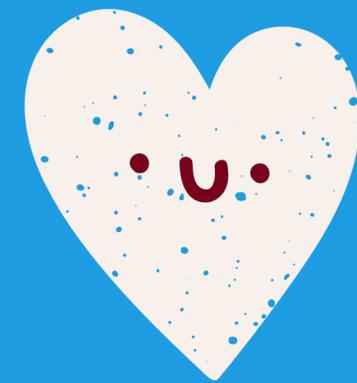


*Kellogg's*®



*Dias Melhores*  
**PROMESSA PARA**  
*Um mundo melhor*

**RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2021**

**KELLOGG AMÉRICA LATINA**

**2021**

# ÍNDICE

- 01 MENSAGEM DO PRESIDENTE
- 02 INTRODUÇÃO
- 03 CONQUISTAS LATAM
- 04 CONQUISTAS MÉXICO
- 05 CONQUISTAS CARICAM
- 06 CONQUISTAS PACÍFICO
- 07 CONQUISTA BRASIL
- 08 EVENTOS ESPECIAIS
- 09 RECONHECIMENTOS KELLOGG
- 10 ALIANÇAS





## MENSAGEM DO PRESIDENTE

# PRESIDENTE DA KELLOGG AMÉRICA LATINA & SENIOR VP DA KELLOGG COMPANY

Como pai, penso muitas vezes no mundo que estamos deixando para as gerações futuras. Reforçando a educação que recebi em minha casa, não posso deixar de pensar que esse interesse pelo futuro também se deve aos quase 22 anos que tenho trabalhado para a Kellogg, uma organização historicamente comprometida com a sociedade, com visão e propósito que coloca o bem-estar das famílias antes de qualquer coisa, e com pessoas igualmente comprometidas em fazer o mesmo.

Como empresa de alimentos, colocamos a segurança alimentar no centro de todos os nossos esforços com as comunidades. No entanto, ver a fome isoladamente só resolve parte do problema; o impacto do clima, o dilema do desperdício de alimentos e o esgotamento de nossos recursos naturais são questões que devemos abordar paralelamente para garantir o cumprimento de nossos compromissos.

Hoje, vivemos a evolução de uma ideia que surgiu há uma década: O "Café da Manhã para Dias Melhores", se tornou uma promessa de Dias Melhores para a Kellogg. Nossos objetivos foram transformados, mas nossa visão de ESG, de realizar um bem integral, foi mantida e nos faz olhar além, buscando maior benefício para as pessoas e um esforço que reflete cada parte de nossa essência.

É por isso que tenho muito orgulho de ver como nas quatro regiões da América Latina estamos concentrados na multiplicação de esforços para alcançar essa promessa, olhando de forma holística tanto para nossos consumidores quanto para nossa equipe, celebrando a qualidade humana do trabalho que fazemos e visualizando cada conquista.

Este documento mostra o progresso que realizamos. Mas é importante lembrar que se chegamos onde estamos foi graças aos esforços de nosso incrível time que fez a sua parte para tornar este trabalho da Kellogg uma realidade. Obrigado aos colaboradores, aos nossos aliados comerciais e aos consumidores. Com o seu apoio, poderemos levar o Programa Dias Melhores ainda mais longe.

*Nicolás Amaya*

# UMA PROMESSA TRANSFORMADA EM REALIDADE

Em congruência com a visão original da Kellogg, hoje buscamos integrar nosso modelo de negócio com nossos valores, tornando-o assim um elemento ativo da sociedade que busca fazer do mundo um lugar melhor.

Há uma década, criamos nossa plataforma global de propósito Breakfasts for Better Days com o objetivo de combater a fome, fornecendo um bilhão de porções de cereais e outros alimentos para pessoas necessitadas. Atingimos essa meta três anos depois, em 2016, após a qual ampliamos nosso compromisso de erradicar a fome e também impulsionar a sustentabilidade. Então, nós nos propusemos a impactar 3 bilhões de pessoas globalmente, fornecendo-lhes dias melhores até o final de 2030.

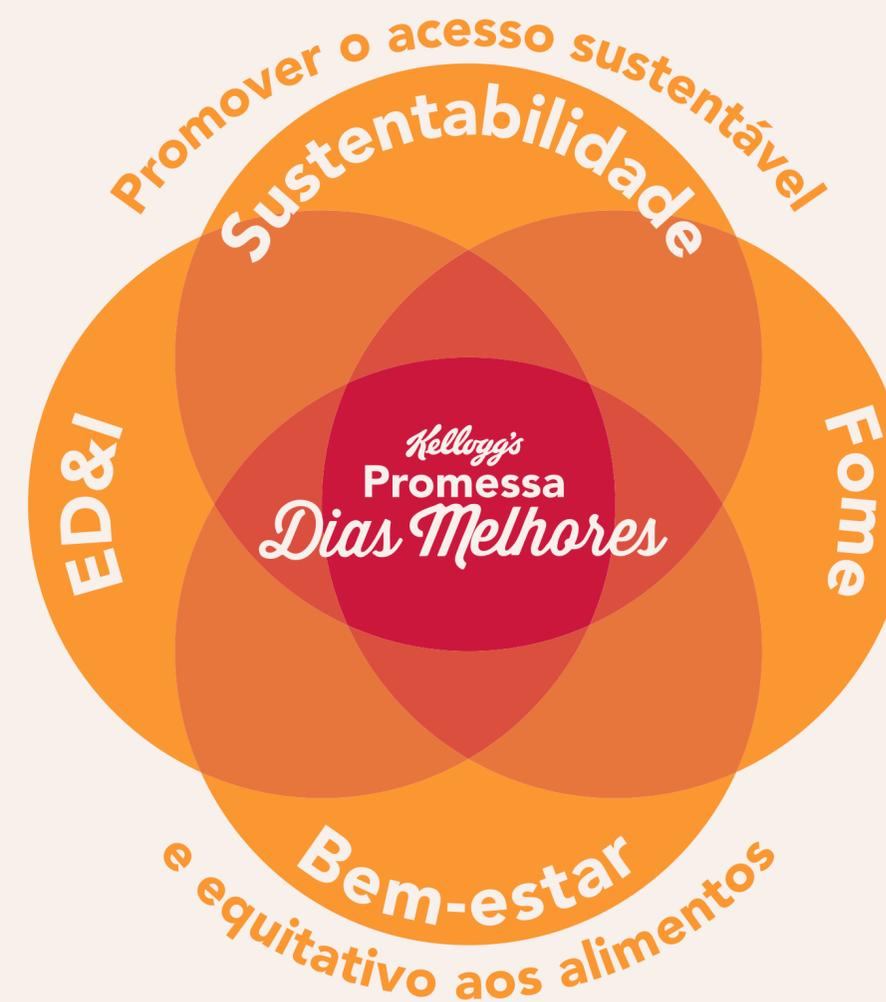


“Uma importante  
parte na  
administração de  
um bom negócio  
é fazer o bem para  
a sociedade”

- W. K. KELLOGG, NOSSO FUNDADOR.

Hoje, essa visão evoluiu a fim de buscar soluções abrangentes para o problema da fome com o desejo de transformar os aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa que nos cercam. Nós olhamos para as áreas onde podemos causar mais impacto para incluí-las na **Promessa de Dias Melhores**:

*“Promover o acesso sustentável e equitativo aos alimentos, abordando as áreas interconectadas de bem-estar, fome, sustentabilidade; equidade, diversidade e inclusão.”*



# SUAS QUATRO ÁREAS

## BEM-ESTAR

Na Kellogg fazemos mais do que produzir alimentos. Buscamos transformar o mundo por meio de nossas ações e oferecer produtos adequados aos nossos consumidores. Com isso garantimos que toda a nossa cadeia de fornecimento esteja alinhada com os ideais de nossa promessa, a partir do momento em que a semente é plantada, até que o produto final seja embalado e distribuído, garantindo assim que nosso portfólio seja bom em nível físico, mental, emocional e social.

## SUSTENTABILIDADE

Toda ação que tomamos tem um efeito. Hoje buscamos tornar esse impacto o mais positivo possível para o planeta que habitamos. A partir do campo, da empresa, da embalagem, e da conscientização realizamos diferentes ações que nos permitem viver de forma mais amigável com nosso ambiente no dia a dia.

## FOME

por muitos anos e até hoje a fome tem sido um dos principais problemas da humanidade. Na Kellogg buscamos nutrir famílias afetadas por diferentes situações de vulnerabilidade com nossos produtos por meio de diferentes programas que conseguimos desenvolver lado a lado com diferentes bancos de alimentos e outras alianças importantes em toda a América Latina.

## EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Para a Kellogg sempre foi muito importante olhar para os indivíduos como seres iguais, independentemente de qualquer tipo de contexto. Hoje trabalhamos nessa área para garantir equidade dentro e fora da empresa, buscando atender às necessidades específicas de cada grupo ou comunidade e conscientizando para gerar um ambiente de unidade entre as pessoas.

É POR MEIO DESSAS QUATRO ÁREAS QUE BUSCAMOS CONCENTRAR NOSSOS ESFORÇOS E ALCANÇAR NOSSOS COMPROMISSOS ATÉ 2030:

NUTRIR 1 BILHÃO DE PESSOAS COM NOSSOS ALIMENTOS.

ALIMENTAR OS 375 MILHÕES DE PESSOAS QUE MAIS PRECISAM.

NUTRIR AS PESSOAS E O PLANETA, INCLUINDO O APOIO A 1 MILHÃO DE AGRICULTORES E TRABALHADORES.

ENGAJAR 1,5 BILHÃO DE PESSOAS NA DEFESA DO ACESSO SUSTENTÁVEL E EQUITATIVO AOS ALIMENTOS.

GARANTIR EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO DENTRO DE NOSSA EMPRESA.



Neste relatório você encontrará as principais conquistas que alcançamos durante o ano de 2021 na Kellogg América Latina em torno de nossa promessa. Esta é apenas uma amostra do que pode ser alcançado quando trabalhamos todos os dias com a ideia de um mundo melhor como objetivo.

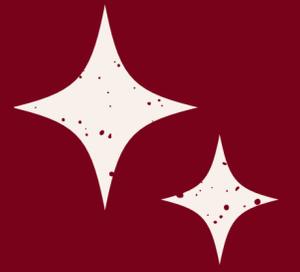


## CONQUISTAS LATAM

### QUATRO FORÇAS, UMA MESMA VISÃO

Cada pessoa é um mundo, cada região um universo. Na Kellogg América Latina trabalhamos em 4 sub-regiões: México, Brasil, Pacífico e Caricam. Cada uma delas tem problemas específicos, por isso nossas ações e conquistas são divididas de forma congruente com as necessidades de cada localidade.

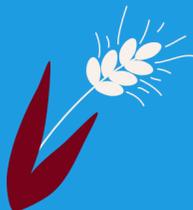
Isso nos deu a oportunidade de expandir nosso leque de trabalho e unir forças para, juntos, gerar resultados mais variados, poderosos e intencionais. Com a firme convicção de que juntos alcançamos melhores resultados.



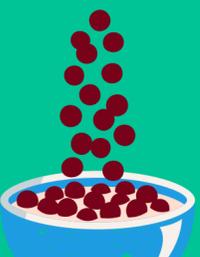


CONQUISTAS LATAM

## BEM-ESTAR



**Reduzimos o teor de sódio e açúcar em vários produtos** do nosso portfólio de adultos e infantis, como a receita Special K®, que foi reduzida em 50% de açúcar. 100% da nossa oferta é vegetariana e é fortificada com micronutrientes essenciais de acordo com as normas e necessidades de cada país.



**Inovamos em cereais sem adição de açúcar e versões de açúcares reduzidos** de nossas marcas icônicas.

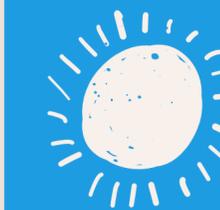


**Desenvolvemos uma nova plataforma para fornecer alimentos** que são fonte de proteína completa, de origem vegetal e com boa contribuição de micronutrientes inerentes aos seus ingredientes, ancorados em benefícios como energia, saúde óssea e muscular, saciedade e cuidado do planeta.



Estamos comprometidos com a **transparência em nosso portfólio: 100% de nossos produtos têm informações nutricionais** tanto na embalagem quanto nos canais digitais da Kellogg ou de terceiros.

Desenvolvemos a campanha **Acorde muito mais**, que teve como objetivo promover o consumo de cereais e mostrar seus benefícios em cada momento específico do dia.



Kellogg's  
Despierta mucho más

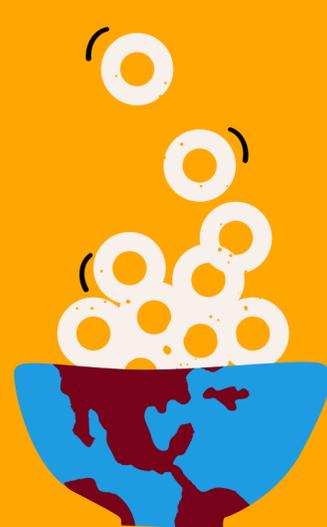


LEVANTANDO A UN PAÍS  
INCANSABLE A  
TIEMPO COMPLETO

“ Estamos muito orgulhosos de fazer essa parceria com a INSK e Kellogg Company, para compartilhar a ciência e o conhecimento mais recente da fibra. Tenho certeza de que juntos podemos contribuir para uma melhor compreensão do papel que a fibra pode ter no apoio de uma dieta equilibrada, mais saudável e mais sustentável. ”

- RENATA CASSAR, CHEFE DE NUTRIÇÃO PARA AMÉRICA LATINA, TATE & LYLE

**+ DE 25** RECEITAS RENOVADAS  
com redução em sódio e gordura saturada

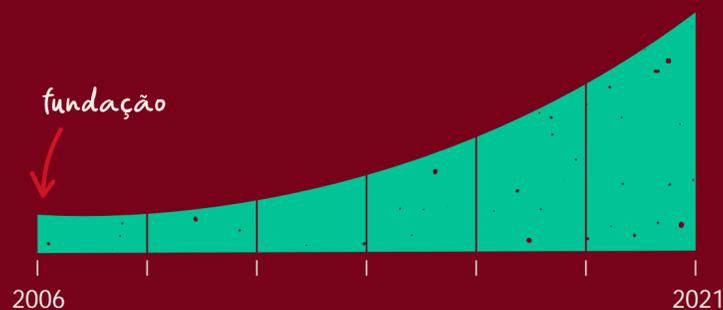


**4.6** BILHÕES DE PORÇÕES DE CEREAIS FORTIFICADAS COM FERRO E VITAMINAS (D E B) consumidas no México e no Brasil

# 16 ANOS

ANOS DE PARCERIA COM O INSTITUTO DE NUTRIÇÃO E SAÚDE DA KELLOGG® (INSK)

Fundado em 2006, este espaço tornou-se líder na geração e transmissão do conhecimento nutricional que permite à população tomar melhores decisões sobre sua alimentação, nutrição e saúde, o que é uma peça-chave em nosso dever educacional e informativo.



IMPLEMENTAMOS O PROGRAMA CEREALISTAS para a capacitação de colaboradores:



Envolvemos mais de **545** COLABORADORES DA KELLOGG AMÉRICA LATINA.

CURSO DIGITAL "FIBRAS DIETÉTICAS: BENEFÍCIOS QUE VÃO ALÉM DA SAÚDE INTESTINAL"



**1º** CURSO REGIONAL DIGITAL promovido pelo INSK

+ DE **8K**



PROFESIONALES de la salud y de la industria de alimentos alcanzados

ALIANÇA ESTRATÉGICA com o Centro® de Nutrição Tate & Lyle.



**12** TÓPICOS SELECIONADOS ministrados por 6 especialistas da região LATAM



Chegamos a mais de **17 PAÍSES**

+ DE **28** INSTITUIÇÕES DE ENSINO



Mais de

**15 MIL HORAS**



de educação continuada.



**22,500** AULAS VISTAS

Diferentes campanhas e publicações foram realizadas através das redes INSK



**+264,833** interações

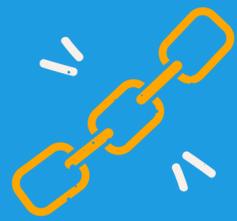


**+9,596,098** Alcance

MÉXICO, COLÔMBIA, ARGENTINA, CHILE, PERU E GUATEMALA.



CONQUISTAS LATAM  
**FOME**



**Geramos mais de 31 parcerias** que facilitaram a distribuição e entrega de cafés da manhã completos para crianças de baixa renda no México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Haiti, Equador, Colômbia, Argentina e Brasil.



**Alcançamos novos públicos através de mais de 5 ativações** comerciais com componente social, atingindo governos, clientes, consumidores e aliados sociais.



**Apoiamos os afetados por desastres naturais** no México, Brasil e Haiti.

“ Os programas de alimentação escolar não são apenas um investimento na saúde e bem-estar de uma criança hoje, mas para o resto de suas vidas. Os bancos de alimentos ampliam o alcance e impacto desses poderosos programas. A parceria da Kellogg com a GFN permitiu que bancos de alimentos na América Latina pudessem se fortalecer e iniciar programas de alimentação escolar e assim chegar a mais crianças. ”

- MONICA MOREE, DIREORA GLOBAL DE PROGRAMAS CONTRA A FOME INFANTIL, THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK



DOAMOS **27,218,031**

PORÇÕES ATRAVÉS DE MAIS DE 31 PARCEIROS:



- México
- Guatemala
- Costa Rica
- El Salvador
- Panamá
- Haití
- Equador
- Colômbia
- Brasil
- Argentina



+ DE  
**13,8**  
**MILHÕES**



DE IMPACTOS

por meio de relevantes esforços de comunicação, campanhas comerciais e digitais para conscientizar sobre o problema da fome e comunicar conquistas do *Dias Melhores*



**34%** A MAIS DO  
QUE EM 2020.



+ DE **653,000**

DE DOAÇÕES DE PORÇÕES

em apoio aos afetados por desastres naturais.



PARTICIPAMOS DE  
**14** DPROGRAMAS  
SOCIAIS COM  
PARCERIAS



BENEFICIAMOS MAIS DE

**32,500** CRIANÇAS

FORNECENDO-LHES CAFÉ DA MANHÃ COMPLETO.



CONQUISTAS LATAM

## SUSTENTABILIDADE

Ao longo dos anos, trabalhamos na evolução de um dos elementos-chave para nos tornar uma empresa sustentável: o aprimoramento de nossas embalagens. Por isso, este ano desenvolvemos o primeiro claim de sustentabilidade no qual compartilhamos nosso esforço e mostramos aos consumidores a qualidade do que eles levam para casa:



Esta mensagem chegou à maioria dos pontos de venda e deve ir muito mais longe até 2023.



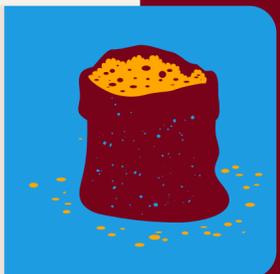
Alcançamos 85% de reciclagem nas embalagens e trabalhamos para que até 2025 esse índice alcance 100%.

“Se todos os produtores fizessem o mesmo, sinto que o ambiente seria melhor. O que para um serve de economia no plantio, o outro também pode economizar. Gostei da forma com que outro produtor planta o milho amarelo, com a assessoria do técnico do projeto, vou fazer desta forma.”

- JUAN FÉLIX ARZOLA GALINDO, PRODUTOR DE MILHO AMARELO EM SINALOA, MÉXICO. PROJECTO DE ABASTECIMENTO RESPONSÁVEL NO MÉXICO. KELLOGG – CIMMYT

Incluimos uma declaração para comunicar o apoio que fazemos aos agricultores do México:

A via foi usada como mensagem de nossos produtos e contou com mais de 35 milhões de pacotes.





## TORNANDO NOSSA OPERAÇÃO MAIS EFICIENTE

Na Kellogg temos por objetivo melhorar a eficiência de nosso trabalho em prol do meio ambiente e do uso de recursos, o que tem levado a uma otimização constante em nossas plantas.

Esses esforços e investimentos se refletem em resultados que respondem a necessidades específicas, como as seguintes:

### PLANTA QUERÉTARO

MÉXICO



Hoje conta com o reconhecimento da Excelência Ambiental e compromisso ambiental pela PROFEPA (Procuradoria Federal de Proteção do Meio Ambiente), por promover boas práticas e implementar estratégias de negócios que contribuem para o desenvolvimento sustentável.

### PLANTA TOLUCA

MÉXICO



Para reduzir o alto consumo de elementos químicos e materiais, as caldeiras foram substituídas por modelos de alta eficiência, o que permitiu reduzir o consumo de gás e água.

### PLANTA BOGOTÁ

COLÔMBIA



Em 2019, iniciou-se o projeto FLAMA Colômbia, que economiza gás em câmaras de combustão. Obtivemos recentemente o Certificado 2020 de energia elétrica 100% renovável.

### PLANTA GUAYAQUIL

EQUADOR



Conseguimos uma redução absoluta de 29,80% de kg de GEE (Gases de Efeito Estufa) graças a:

- Implementação de pistolas de ar de alta pressão para reduzir o consumo de eletricidade na instalação.
- Desenvolvimento de procedimentos e ferramentas para garantir uma limpeza eficaz.
- Instalação de detectores de metais na alimentação de matérias-primas para evitar contaminação das linhas e reduzir o desperdício de alimentos.
- Economia de 7,5% de água de 2015 a 2021 em média em todas as usinas (25% na planta de Guayaquil).

### PLANTA SÃO LOURENÇO

BRASIL



Até o ano de 2021:

- Melhoramos o sistema de distribuição de vapor diminuindo o equivalente a 274 toneladas de gás de efeito estufa de nossas caldeiras.
- Com a melhoria nas linhas que consomem diesel reduzimos 277 toneladas de gases de efeito estufa.
- Em 2021 passamos pela auditoria RSPO garantindo que 100% dos produtos que usamos e/ou produzimos com derivados de palma são de origem certificada.



NOSSAS CONQUISTAS

## EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO



Em 2021, foi lançada a primeira pesquisa ED&I para termos uma perspectiva clara sobre a demografia e a diversidade da empresa.



Há um compromisso global com a paridade de gênero em cargos de gestão. Na América Latina fechamos 2021 com 45,9%.



Temos 4 BERGS (Business Employee Resource Groups ou Grupos de Negócios formado por Colaboradores) que promovem a equidade, a diversidade e a inclusão.



No Brasil em 2021 aconteceu o lançamento do grupo MOVER - Movimento pelo Equilíbrio Racial e a Kellogg Brasil está entre as empresas que fazem parte deste grupo.



“Sempre seremos gratos à Kellogg por ser uma das cinco primeiras empresas do país que declararam seu interesse em participar da certificação de Melhores Lugares para Trabalhar LGBTQ+. Reconhecemos que com sua visibilidade e comprometimento interno são parte fundamental no progresso da inclusão de pessoas LGBTQ+ no local de trabalho no México.”

- FRANCISCO ROBLEDÓ – SÓCIO IMPLEMENTADOR HRC EQUIDAD MÉXICO



## WOMEN OF KELLOGG (WOK)



Esse grupo promove um espaço onde todas as mulheres possam crescer e alcançar o sucesso. Possui presença no Brasil e no México, onde se concentram as principais oportunidades de formação, conversação e empoderamento para fomentar um ambiente de trabalho com equidade de gênero.

- Entre suas ações está o *Programa Mães Ensinam Mães* e a presença no *Fórum Econômico das Mulheres 2021*, onde participamos com mais de 4 representantes.
- Participação no *McKinsey Women Matters Study*, focado em coletar os benefícios para ter maior paridade na economia e na alta gestão das empresas.

## YOUNG PROFESSIONALS (YP)



Com presença no México, Brasil e Caricom, capacita todas as gerações a assumir o controle de suas carreiras, desenvolver suas habilidades profissionais e criar um ambiente intergeracional onde todos possam atingir todo o seu potencial.

- Conseguiu envolver mais de 300 colaboradores através de reuniões com palestrantes internos e externos, construindo espaços ideais para promover alto desempenho, produtividade e bem-estar.
- Houve eventos como a YP Week, uma série de conferências que buscaram fomentar a capacitação e promover o desenvolvimento de talentos da empresa, ou a YP Academy, que promoveu a capacitação das novas gerações.
- Além disso, durante 2021 jovens profissionais receberam treinamento em ferramentas Microsoft.

## KPRIDE & ALLIES



Esta iniciativa conta com presença nas regiões México, Caricom e Pacífico, busca apoiar a igualdade através da representação, visibilidade e progresso das comunidades LGBTQ+.

- A participação em eventos como o Spirit Day ocorreu em outubro, e durante junho de 2021, realizamos diferentes iniciativas para comemorar o Mês do Orgulho Gay, por meio de uma marcha virtual, uma conferência sobre visibilidade trans e a presença em diferentes espaços como o programa "O cafezinho sustentável" e o canal interno "Dias Melhores Podcast".
- Este ano, a Kellogg foi reconhecida como um dos melhores lugares para trabalhar pela comunidade LGBTQ+ no México por meio da HRC (Human Rights Campaign) Equidad MX 2022. Além disso, o Certificado 100% de Campanha de Direitos Humanos do México foi obtido pelo quinto ano consecutivo.
- Realizamos eventos nas fábricas de Bogotá, na Colômbia, bem como em Toluca e Querétaro, no México, com o objetivo de espalhar mensagens de inclusão para a comunidade LGBTQ+.
- Fizemos doações em espécie para organizações dedicadas a apoiar a comunidade LGBTQ+: Casa Frida, Casa de las Muñecas Tiresias e International Community Foundation (ICF).

## KAPABLE



Esse grupo busca fomentar a inclusão das pessoas com deficiência e ser uma ponte que nos leve a um futuro de oportunidades mais inclusivas.

- 2021: Lançamento do KAPABLE na América Latina.
- Conferência sobre a conscientização com palestrante externo no âmbito do Dia Internacional da Deficiência.

## AÇÕES DE BEM-ESTAR PARA OS COLABORADORES:

Realizamos a cerimônia de premiação do



reconhecimento às pessoas e ações que representam os valores de nossa visão:

Paixão, integridade e respeito, responsabilidade, simplicidade, sucesso, humildade e vontade de aprender

Desenvolvemos a liderança de colaboradores com pessoas em seu comando através de oficinas específicas para diferentes casos e níveis, por exemplo,

*Playing Fearless*

Para o desenvolvimento de mulheres líderes.

*Virtual Accelerate*

Para o crescimento dos principais talentos na organização.

*LEADERSHIP 4.0*

Programas de treinamento e fortalecimento para os gestores de pessoas.

*WINNING Week*

### WINNING WEEK

Conectamos com mais de 1.300 colaboradores da Kellogg por meio de conferências, painéis e dinâmicas internas para promover nosso relacionamento com líderes da organização e debater temas de interesse.



Realizamos uma série de ações pelo **TOTAL HEALTH Y WINNING BODY & MIND** em que buscamos promover o bem-estar pessoal. Organizamos conferências, workshops e espaços de apoio psicológico. Lidamos com temas como burnout e equilíbrio entre vida profissional e trabalho.

Lançamos uma série de campanhas para incentivar o reconhecimento de pares através de um sistema de pontos de recompensa:



### SEMANA DE SAÚDE MENTA

Para reconhecer aqueles que ajudam os colaboradores a promover a saúde mental.



### RETO WELLBEING

Os participantes que promoveram hábitos saudáveis foram reconhecidos com pontos que levam a prêmios



### SEMANA DE VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Nesta campanha todos receberam pontos extras para que pudessem enviá-los como reconhecimento significativo a um colega que apreciam.



Contamos com a “**GLOBAL OPINION SURVEY**” Global Opinion Survey (Pesquisa Global de Opinião) anual, para escutar nossos colaboradores. No ano identificamos que

**84%** deles estão convencidos de que a

**KELLOGG É UM ÓTIMO LUGAR PARA SE TRABALHAR.**

**7.3 DE CADA 10 COLABORADORES**

consideram ter flexibilidade suficiente para viver e executar o seu melhor.



Organizamos diferentes programas de coaching e mentoria para apoiar o desenvolvimento de carreira de nossos colaboradores. Alguns foram:

**SEMANA DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA COMERCIAL**

**K WAY OF COMMERCIAL – K SHOP, BRAND GROWTH, DIGITAL MKT FOUNDATIONS**

**SUPPLY CHAIN ACADEMY**

Recebemos os seguintes reconhecimentos como uma empresa inclusiva:





# MÉXICO



“

*Após a crise que experimentamos com a COVID-19 e suas consequências, trabalhar com responsabilidade social não é uma opção, mas uma missão inevitável. Estamos orgulhosos do que alcançamos e esperamos com isso inspirar o mundo e mostrar que podemos caminhar juntos novamente para irmos ainda mais longe.*

”

– VICTOR MARROQUIN, GERENTE GERAL DA UNIDADE DE NEGÓCIO DO MÉXICO



## MÉXICO

**JUNTOS, MAIS FORTES**

Em 2021 a Kellogg México seguiu sua vocação para o trabalho com as comunidades. Se houve algo a destacar este ano, isso foi a capacidade de construir alianças com as associações com as quais, temos certeza, faremos com que que nossos compromissos sigam além.



CONQUISTAS MÉXICO

## BEM-ESTAR

O bem-estar não é um ato individual ou isolado. Para trabalhar com esse tema é preciso encará-lo com uma série de ações estratégicas que, quando ativadas, podem impactar o entorno positivamente. Para isso, aproveitamos a criatividade, as alianças e a nossa experiência. Este ano tem sido assim:



Lançamos versões de cereais com alto teor de fibras e açúcar reduzido em aproximadamente 70%.



**Colaboramos com a Associação Mexicana de Gastroenterologia no posicionamento dos benefícios da fibra para a saúde.**

- Marcamos tendências alimentícias do futuro.
- Publicamos a primeira revisão narrativa desse tipo no México.
- Participaram 18 especialistas.
- Mais de 131 publicações na mídia



Lançamos a campanha **México Fique Bem** em parceria com o Walmart, na qual fornecemos conselhos sobre hábitos e rotinas saudáveis para gerar conhecimentos que facilitam a busca do bem-estar em casa.



MEXICO PONTE BIEN





CONQUISTAS MÉXICO

# FOME

Em termos de ações contra a insegurança alimentar, durante 2021 doamos 15.020.317 porções\* de alimentos, 28% a mais do que no ano passado, uma quantidade que promove novos hábitos de consumo e fortalece a aliança que mantemos com diversas instituições:

COLABORAMOS COM MAIS DE 14 ORGANIZAÇÕES EM TODO O PAÍS

**40%** A MAIS DO QUE NO ANO ANTERIOR.



REALIZAMOS DIFERENTES PROGRAMAS REGULARES DE ALIMENTAÇÃO PARA CRIANÇAS COM NOSSOS PARCEIROS

*Dias Melhores* + **30** Anos Fundación para la Protección de la Niñez, I.A.P.

Em 10 meses chegamos a

**15,316** PESSOAS

vivendo em estado de insegurança alimentar, fome e situação de vulnerabilidade. Ao todo, 81% de crianças, 13% idosos e 16% indígenas.



O número de pessoas que relataram estar com fome ou sem alimentação diminuiu de 44% para 15% no final do programa

**17%** dos beneficiários diminuíram sua preocupação em relação á falta de alimentos

**24%** perceberam a melhora na alimentação de alimentos saudáveis e nutritivos.

**19%** mencionaram que, graças ao programa, não tinham mais que parar de tomar café da manhã.

## ALIANÇA COM A COZINHA SANTA MARIA

Nós nos unimos ao trabalho da cozinha Santa Maria para combater a insegurança alimentar de crianças em situação de vulnerabilidade no México.



**6,137** CRIANÇAS

em situação de pobreza foram beneficiadas mensalmente.



Kellogg entregou cerca de **1 MILHÃO DE PORÇÕES**

Trabalhamos na Cidade do México, Estado do México e Hidalgo.

**498,789** REFEIÇÕES COMPLETAS preparadas (suplementadas com cerca de 1 milhão de porções de cereal).

**21**

REFEITÓRIOS BENEFICIADOS

## MOCHILAS SAUDÁVEIS COM A REDE BAMX



A fim de melhorar o estado nutricional das crianças na pré-escola, trabalhamos em Monterrey e Toluca entregando 7.619 mochilas com alimentação saudável.

**401** CRIANÇAS compareceram para a avaliação de peso e altura.

**42,512** cafés da manhã fornecidos



**20** TREINAMENTOS IMPLEMENTADOS

# CAMPANHAS ESPECIAIS

## JUNTOS AJUDAMOS O MÉXICO

Conscientização sobre a insegurança alimentar em colaboração com o BAMX Food Bank.



## ALIANÇA COM H-E-B E A REDE DE BANCOS DE ALIMENTOS DO MÉXICO

- Mais de 20.000 cestas de Natal foram doadas para famílias vulneráveis.
- Voluntários da Kellogg e H-E-B montaram e entregaram 1.500 pacotes em Querétaro.

## CAMPANHA LÚDICA COM A FUNDAÇÃO AZTECA

- Mais de 15 anos de colaboração.
- Doamos mais de 500.000 porções de alimentos.
- Realizamos uma ativação com o Tigre Tony na Villa Juguetón para conscientizar sobre a insegurança alimentar.



# APOIOS EXTRAORDINÁRIOS



Em parceria com a Rede de Bancos de Alimentos do México, doamos mais de

**367,000 PORÇÕES**

de produtos em apoio às pessoas afetadas pelos furacões Grace e Ida no estado de Veracruz e inundações causadas pelo transbordamento do rio Tula, em Hidalgo.



Entre 2020 e 2021, contribuimos em Querétaro com mais de

**35 MIL PORÇÕES DE PRODUTOS**

para a iniciativa estadual "Com eles fazemos a diferença".



Através do DIF, fizemos uma doação em espécie de

**52,576 BARRAS DE CEREAL**

para apoiar a equipe de vacinação COVID-19.

## DOAÇÕES ESPECIAIS:

- Apoio em desastres naturais: 367,118 de porções de alimento.
- Día Mundial da Alimentação: 1,484,412 de porções de alimento.





CONQUISTAS MÉXICO

## SUSTENTABILIDADE

Nossa meta até 2030 é impactar um milhão de agricultores para gerar melhores práticas e impulsionar o trabalho. Até 2021 chegamos a 445 mil agricultores e agrônomos globalmente. E continuamos com nossos esforços.

Estamos avançando com a iniciativa-piloto infantil "Earth Package", uma edição especial para o Sam's Club no México que comunica os esforços de sustentabilidade da Kellogg em embalagens.



### LOGÍSTICA E MEIO AMBIENTE

Com o objetivo de gerar um local estratégico na cadeia de distribuição do México que permitisse estabelecer uma logística mais adequada e maiores benefícios ambientais, implantamos o Armazém Corregidora em Querétaro.

### PACTO POR ALIMENTOS, ALIANÇA COM A BAMX

Participamos desta iniciativa que visa reduzir a perda de alimentos e o desperdício no México em até 50% nos próximos 10 anos.

## PACTO *por la* COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA  
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



CIMMYT.

### PROJETO DE APOIO RESPONSÁVEL DE FORNECIMENTO NO MÉXICO

A iniciativa, em colaboração com o Centro Internacional de Melhoramento do Milho e do Trigo (CIMMYT), vem promovendo agricultores na produção sustentável de milho amarelo nas regiões de Sinaloa e Guanajuato desde 2017 e incentivando a participação das mulheres nas atividades agrícolas.



Nos últimos 4 anos, cerca de 388 produtores conseguiram aumentar sua rentabilidade em até 40%, graças à promoção de relações comerciais mais sólidas e diretas e ao acompanhamento agrônomo e comercial para:

- Maior acuracidade na projeção de sua renda.
- Ter estratégias que permitam aos produtores enfrentar volatilidades de mercado e produção.

A ótima gestão de agroquímicos foi realizada em

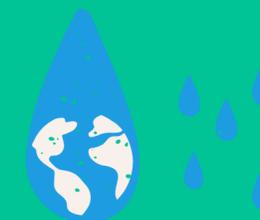
# 100%

DAS PARCELAS  
DE SINALOA



Usamos  
**54% MENOS**  
DE COMBUSTIVEL

para produção em comparação com as práticas convencionais.



Nossos produtores reduziram em até

# 50%

O CONSUMO  
DE ÁGUA

necessária para produzir uma tonelada de milho.



### DOBAMOS A EFICIÊNCIA

na aplicação de fertilizantes nitrogenados.



# CARICAM

“ Como é bom nos reinventarmos, inovarmos. É importante manter uma estratégia como a que vivemos na Promessa de Dias Melhores.. Saiba identificar os pontos fortes, fortalecer os fracos e se adaptar a este mundo que nos surpreende a cada minuto. Só então podemos focar o nosso trabalho no sentido de transformar a vida das pessoas. ”

- JOHN GALLEGO, GERENTE GERA DA UNIDADE DE NEGÓCIOS CARICAM



## CARICAM

QUANDO ELES MAIS PRECISAM DE NÓS, ESTAMOS PRESENTES

Caricam é uma região que inclui países com grandes necessidades e altos níveis de vulnerabilidade em diferentes sentidos, por isso há áreas de oportunidade para dar apoio através de nossos esforços. Este ano dedicamos nossos esforços em diferentes áreas de apoio, desde um programa abrangente para combater o grave problema da fome na Guatemala, uma campanha para identificar o daltonismo, até doações e alianças com bancos de alimentos em diferentes regiões.



CONQUISTAS CARICAM

## FOME

A Caricam doou um total de 3.770.975 porções do produto, um aumento de 103% em relação a 2020. Agora temos 11 aliados. Esses números nos fazem felizes e nos motivam a continuar crescendo.

### PROGRAMA DEMOS: CAFÉ DA MANHÃ ESCOLARES

Geramos impacto nutricional em crianças entre 2 e 12 anos em parceria com o Banco de Alimentos Desarrollo en Movimiento, na Guatemala. Realizamos este trabalho através de uma estratégia tripla:

- Evitar o abandono escolar.
- Fornecer alimentação saudável.
- Criar espaços seguros a partir da colaboração e liderança com as mães.



**425**  
CRIANÇAS  
ATENDIDAS

Os primeiros diagnósticos nutricionais mostraram 50% dos casos relacionados à desnutrição. Para a última avaliação de 2021, esse percentual foi reduzido para

**38%** 

**54,825** CAFÉS DA MANHÃ  
FORNECIDOS

### PARCERIA COM BANCOS DE ALIMENTOS EM EL SALVADOR, GUATEMALA E COSTA RICA

Doamos 50.000 porções de alimentos durante o início do ano letivo, atingindo mais de

**3,000** CRIANÇAS  
NOS TRÊS PAÍSES

### DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO 2021 - IMPACTO COLETIVO PARA A ALIMENTAÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo, fizemos uma parceria com o Walmart do México e da América Central para apoiar bancos de alimentos na Guatemala, Costa Rica e El Salvador com mais de

**230,000**  
PORÇÕES DE  
PRODUTOS



### APOIO ÀS VÍTIMAS



**HAITÍ**

Em parceria com o Hospital Bernard Mevs, doamos mais de 200.000 porções de alimentos após um terremoto.



**PANAMÁ**

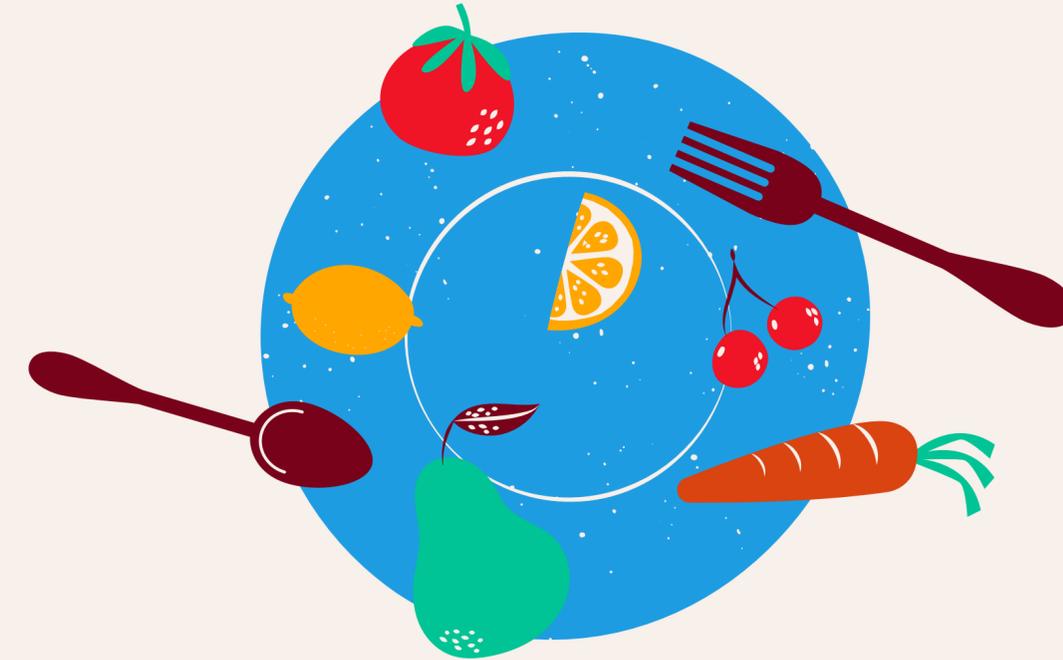
Após a temporada de furacões, apoiamos o Orfanato San José de Malambo com mais de 100.000 porções de comida para seus beneficiários.

# GUATEMALA

## Mejores Días PARA PODER CRECER JUNTOS

Por meio desta iniciativa abrangente liderada pela Kellogg e com o trabalho conjunto de inúmeros parceiros, buscamos apoiar famílias de crianças com desnutrição nas comunidades de El Tejar e Acatenango, Guatemala, o sexto país do mundo com a maior taxa de desnutrição infantil. Por meio da doação de alimentos e de uma série de

sessões educativas e atividades divertidas, buscamos conscientizar nossos beneficiários para que possam melhorar seus hábitos alimentares e desenvolver capacidades para garantir que sua segurança alimentar seja sustentável ao longo do tempo.



Com a doação de alimentos impactamos 280 famílias por meio da entrega de

**75,000**  
CAFÉS DA MANHÃ



11,7 mil kg de banana, 4.050 kg de cereais e mais de 18 toneladas de outros alimentos.

Ao todo, alcançamos mais de  
**6,500**  
PESSOAS

em 2 municípios e 25 comunidades na Guatemala.

Aproximadamente  
**50% DAS CRIANÇAS**  
COM DESNUTRIÇÃO AGUDA apresentaram melhora no peso corporal.

Realizamos

**350** SESSÕES EDUCATIVAS  
com mais de 700 horas de oficinas para sua execução.

A gravidade da desnutrição crônica foi combatida

**10%**

Construímos

**65 HORTAS FAMILIARES**

das quais hoje são obtidos 45 kg de alimentos saudáveis por mês por família.

Promovemos a atividade física através de 80 sessões completas com mais de

**160 HORAS DE EXERCÍCIO**

**75%**  
DAS CRIANÇAS avaliadas melhoraram seu peso e crescimento.





CONQUISTAS CARICAM

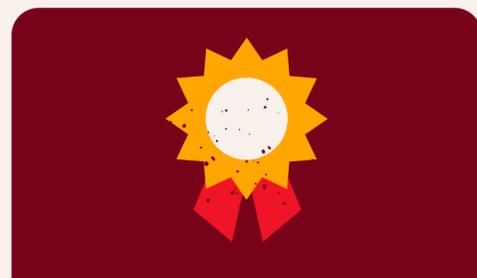
# SUSTENTABILIDADE

Temos orgulho de sermos reconhecidos por instituições de alto nível quando falamos de nossas conquistas. Este ano recebemos os seguintes reconhecimentos na área de sustentabilidade:

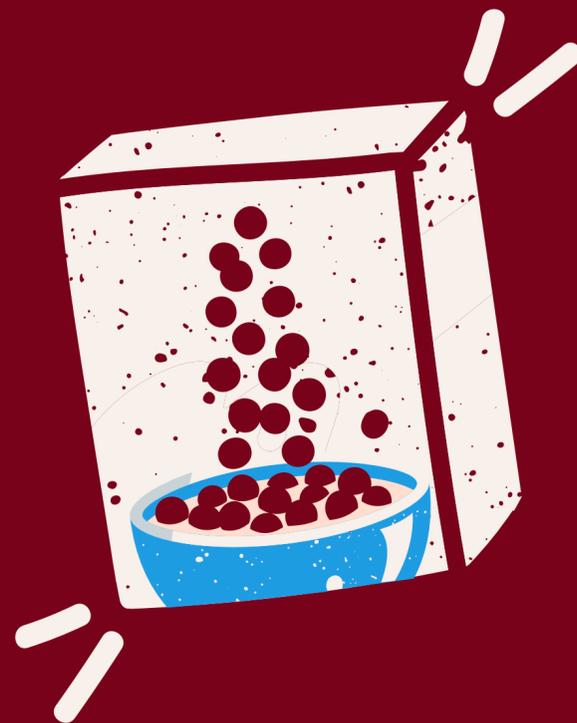
**Walmart** 



Primeiro lugar como Fornecedor Regional de Alimentos, de acordo com o Walmart da América Central.



Primeiro lugar em Proatividade, Execução e Sustentabilidade para a Unisuper Walmart.





CONQUISTAS CARICAM

## EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Ser inclusivo é saber como nos transformar, não apenas para o nosso próprio bem, mas para dar espaço àqueles que não se sentem parte. É por isso que este ano, para apoiar pessoas com daltonismo, desenvolvemos a campanha *Color Loops*.



A embalagem Froot Loops foi redesenhada para ajudar a identificar o daltonismo ou discromatomatopsia entre os consumidores.



Conseguimos beneficiar 3 fundações focadas no apoio às pessoas com deficiência visual.



Doações de US\$ 15.000 em dinheiro e mais de 24.000 porções de cereal em espécie foram feitas às organizações La Corazonada Visual na Costa Rica, o Comitê Meritório para Cegos e Surdos da Guatemala e para o Patronato Luz del Ciego no Panamá.





## PACÍFICO

NOSSO PROPÓSITO NOS UNE

As conquistas da região do Pacífico nos permitem entender de forma clara a importância do que significa levar a Promessa de Dias Melhores adiante. Seja mudando o destino de uma criança através de um café da manhã saudável, seja na transformação de materiais para fazer uma embalagem ou conscientizando as pessoas a respeito da nutrição, cada tarefa é mais um passo em direção aos nossos objetivos.



“ O poder está nas pessoas e para todos há o seu espaço. Para transformar o mundo e garantir melhores dias, é importante abrir nossas mentes, descobrir novos caminhos e garantir a todos um lugar. Se queremos transformar o mundo, devemos nos unir. ”

- ALEJANDRO ORTEGA, GERENTE GERAL DA UNIDADE DE NEGÓCIOS DO PACÍFICO

# PACÍFICO



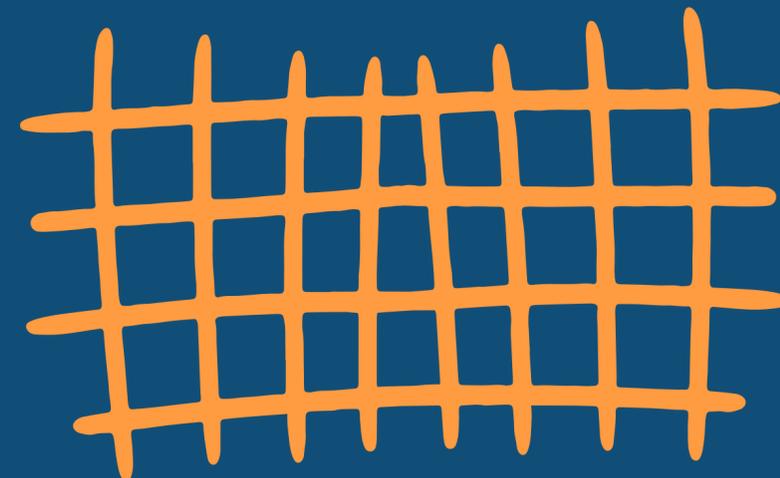
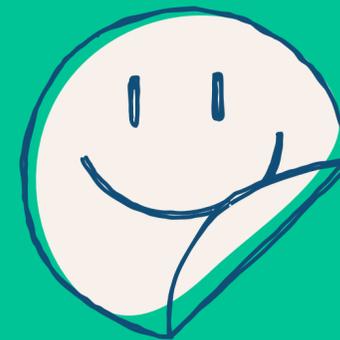
CONQUISTAS PACÍFICO  
**BEM-ESTAR**



- Na Colômbia lançamos marcas icônicas em **versões reduzidas de açúcar:**



**-40%  
DE AÇÚCAR**





CONQUISTAS PACÍFICO

## FOME

O trabalho na região do Pacífico em 2021 foi bastante diverso. Entregamos um total de 3.134.802 milhões de porções de nossos alimentos. Isso foi apenas parte das ações que cada país membro dessa sub-região realizou com sucesso. Estas são as conquistas:



## ARGENTINA



### CAFÉ DA MANHÃ SAUDÁVEL PARA DIAS MELHORES

Iniciativa conjunta com bancos de alimentos da Argentina em La Plata e Rosario que busca fornecer cafés da manhã saudáveis e completos para 300 crianças em idade escolar, além de educar sobre a importância do café da manhã e os melhores hábitos alimentares.



**24,963**  
CAFÉS DA  
MANHÃ  
FORNECIDOS

**10** TREINAMENTOS  
IMPLEMENTADOS

**4** ALIANÇAS  
ESTRATÉGICAS



**910** PESSOAS INDIRETAMENTE  
se beneficiaram de  
formação (família).



### NOVAS ALIANÇAS EM TUCUMÁN PELA TRADIÇÃO DO DOCE

- Implementamos um projeto em parceria com a Fundação para o Desenvolvimento de Tucumán e o Ministério do Desenvolvimento Produtivo de Tucumán.
- Buscamos apoiar a comunidade indígena de Quilmes na produção de doces artesanais através de uma pequena fábrica.
- Construímos e equipamos uma cozinha industrial para cerca de 14 famílias produtoras da área.

## COLÔMBIA

### CAFÉ DA MANHÃ SAUDÁVEL COM ABACO



Com essa aliança abordamos crianças em situação de vulnerabilidade para proporcionar maior educação sobre seus hábitos alimentares. Além disso oferecemos cafés da manhã saudáveis por 20 dias durante 6 meses.



2,330

CRIANÇAS ATENDIDAS

48

ORGANIZAÇÕES  
RELACIONADAS



276,600  
CAFÉS DA MANHÃ  
FORNECIDOS

120,898 KG  
DE ALIMENTOS  
ENTREGUES

48

ORGANIZAÇÕES BENEFICIÁRIAS  
receberam os produtos doados  
pelos bancos de alimentos e  
serviram café da manhã às



## EQUADOR



### CAFÉ DA MANHÃ PARA BARRIGAS FELIZES

Realizamos este projeto junto ao Banco de Alimentos Diakonia com o objetivo de promover o desenvolvimento nutricional de 300 crianças de 3 a 7 anos por meio da doação de alimentos que poderiam significar um melhor desenvolvimento em suas vidas.



54,000

CAFÉS DA MANHÃ  
FORNECIDOS



18 TREINAMENTOS

20,520 KG

DE ALIMENTOS ENTREGUES  
a 4 instituições integradas ao  
banco de alimentos.

162 KG

CEREAL KELLOGG'S  
entregues ao  
programa.

### DOAÇÕES ESPECIAIS:

113,541  
PORÇÕES



para a  
Prefeitura  
Municipal de  
Guayaquil.

Em 2021,  
colaboramos  
com 5 aliados  
diferentes em  
todo o país,

150% +  
DO QUE NO  
ANO ANTERIOR





CONQUISTAS PACÍFICO

## SUSTENTABILIDADE

Os trabalhos em suas diferentes unidades fabris têm levado a Região Pacífico a transformar hábitos e rotinas e como elas podem gerar melhores resultados perante o meio ambiente sem sacrificar a produção.



### Participamos do Programa Vision 30/30 da ANDI.

- Buscamos reduzir o pós-consumo, promover o eco-design e modelos de negócios que promovam a economia sustentável.
- Promovemos o uso de materiais reciclados em caixas e a geração de embalagens que podem ser reusadas.



### A unidade de Bogotá obteve o Certificado 2020 de energia elétrica 100% renovável.

- Aplicamos o projeto FLAMA Colômbia para a economia de gás nas câmaras de combustão, aumentando o ar quente que melhora a secagem (desde 2019).



Na unidade de Guayaquil, **foi alcançada a redução absoluta de 29,8% do uso de gases de efeito estufa.**





# BRASIL

## BRASIL

GRANDES DESAFIOS, MAIORES CONQUISTAS.

O Brasil é o maior país da América Latina. Seu tamanho e diversidade, no entanto, estão de mãos dadas a uma série de problemas sociais e ambientais que se tornaram áreas de oportunidade para o nosso trabalho. A desnutrição infantil, a inclusão de pessoas pretas, a melhoria das receitas na região e o envolvimento dos colaboradores no cuidado com o meio ambiente são apenas alguns dos pontos conjunturais dos quais participamos como as listadas abaixo.

“ Em nome de toda a equipe da Kellogg Brasil, quero parabenizar e agradecer a todas as pessoas que se juntaram para fazer sua parte para o cumprimento de nossa Promessa de Dias Melhores. Esses esforços vêm diretamente das pessoas e seu desejo de fazer do mundo um lugar melhor nos orgulha e nos faz sentir muito bem ao estar ao lado de uma equipe que acredita nesses ideais. ”

- ALBERTO RAICH, VP & GERENTE GERAL





CONQUISTAS BRASIL

## BEM-ESTAR

Muitas vezes onde as coisas parecem não florescer é onde a semente do bem-estar surge. Através da inovação e da reinvenção, buscamos gerar novos espaços para nos transformar dentro e fora:



**Repensamos a receita e os ingredientes** de diversos produtos para contribuir para a redução de gorduras saturadas em seu preparo.



**Desenvolvemos projetos de inovação de acordo com as comunidades.** No Brasil, por exemplo, criamos o snack Vai com Fibra® Kellogg, que durante um período foi direcionado a duas comunidades do país e teve por objetivo ajudar a atacar a fome oculta e promover o consumo de fibras, vitaminas e minerais na infância. A ação contou também com palestras a mães dessas comunidades.





CONQUISTAS BRASIL

# FOME

Em 2023, doamos um total de 5.291.937 porções de alimentos. Nosso trabalho em programas e apoios alimentares busca não apenas satisfazer a fome por um dia, mas transformar uma situação de impacto físico para contribuir também ao estado mental e às emoções das pessoas para que o impacto da mudança possa ser ainda maior.

\*Quantidade de doações divididas do total de LATAM.



## DESENVOLVEMOS UMA SÉRIE DE PROGRAMAS DE NUTRIÇÃO PARA CRIANÇAS COM DIFERENTES FUNDAÇÕES QUE NOS AJUDARAM A REALIZAR ESSE SONHO:



### O PROGRAMA CAFÉ DA MANHÃ MESA BRASIL SESC

Busca garantir a segurança alimentar das famílias em situação de vulnerabilidade com crianças entre 5 e 11 anos, proporcionando-lhes uma cesta de alimentos básicos por um período de três meses.

### A ALIANÇA COM A LIGA SOLIDÁRIA

Com a qual a segurança alimentar e nutricional foi promovida a partir da pandemia por meio de doações de alimentos, comunicação e atividades de educação nutricional.



APOIAMOS A 400 FAMÍLIAS com alta vulnerabilidade social.

RESULTADOS 2021

**2,736**  
CESTAS ENTREGUES

**4,435.76 KG**  
DE ALIMENTOS ENTREGUES  
A 912 FAMÍLIAS



BENEFICIAMOS DIRETAMENTE **5,096 PERSONAS** INCLUINDO 1.041 CRIANÇAS



MINISTRAMOS UM CURSO VIRTUAL DE HABILIDADES PROFISSIONAIS DE CULINÁRIA Em panificação para gerar renda.

# CAMPANHAS ESPECIAIS

## PROJETO PORTO ALEGRE

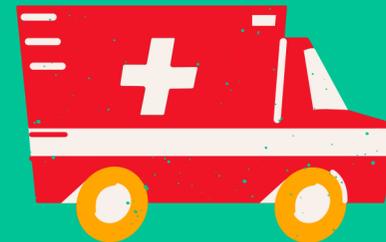
Em parceria com o Mesa Brasil Porto Alegre, fizemos uma série de doações para diferentes organizações, fornecendo um total de 229 porções de lanches fortificados, cereais da @Kellogg e massas Parati, além de fornecer material educativo e duas conferências virtuais para as organizações beneficiárias.



TOTAL APROXIMADO:  
**350 KG**  
DE ALIMENTOS  
A PARTIR DE DEZEMBRO 2021



# APOIOS EXTRAORDINÁRIOS



Em julho de 2021

**DOAMOS UMA AMBULÂNCIA**  
para a prefeitura de São Lourenço do Oeste diante da demanda devido à pandemia.



**> EM DOAÇÕES ESPECIAIS CONTRIBUÍMOS: <**

**80,000 PORÇÕES**  
em apoio a desastres naturais.

**1.7 MILHÃO**  
de porções suportando as  
consequências da COVID-19.



CONQUISTAS BRASIL

## SUSTENTABILIDADE

Nosso trabalho na área de sustentabilidade gera conscientização do ponto de vista externo e promove as melhores práticas internamente para atuar na melhorar a nossa gestão. É assim que tem sido para o Brasil neste último ano:



Passamos pela auditoria RSPO garantindo que 100% dos produtos que usamos e/ou produzimos com derivados de palma são de origem certificada.

**Isso contribui para o meio ambiente e para evitar impactos sociais que ocorrem em regiões de produção de palma sem controle.**



O programa **Dê a Mão para o Futuro** em parceria com a ABIMAPI investe no Programa de Logística Reversa de nossas embalagens pós-consumo garantindo a compensação de nossa produção.

**Atua em nível prático, educacional e legal para promover o reaproveitamento e tratamento das embalagens pós consumo.**



Com a Campanha **Se ligue, Desligue**, nas comemorações pelo Dia Mundial do Meio Ambiente, promovemos entre os funcionários a redução do consumo de energia elétrica em suas casas através de uma dinâmica na qual pudessem concorrer a diferentes prêmios.

- o Isso gerou um DMAIC (Definir, medir, analisar, melhorar e controlar) específico para reduzir o consumo de gás LPG.
- o Participaram as áreas de produção, meio ambiente, manutenção e projetos para melhorar o consumo interno.

*Kellogg's*

# SE LIGUE, DESLIGUE.

**GRANDES MUDANÇAS COMEÇAM COM AS PEQUENAS ATITUDES.**

Do dia 04 de junho até o dia 15 de agosto.

Fique atento às dicas. Siga elas atentamente em sua casa. Se você conseguir demonstrar que sua conta de luz diminuiu de um mês para outro, poderá concorrer a prêmios. Leia o regulamento e participe!



CONQUISTAS BRASIL

# EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Brasil é um país onde a inclusão é uma área real de oportunidade e acreditamos que nossos esforços nos ajudarão a fortalecer uma cultura ainda mais inclusiva e pessoal.



A Kellogg gerará 31 cargos de liderança para negros.



Forneceremos treinamento a todos os nossos colaboradores sobre o tema e a indústria, como um todo, alcançará 3 milhões de pessoas.



# EVENTOS ESPECIAIS



## DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO

Todos os dias trabalhamos para combater a fome através do nosso trabalho, mas no dia 16 de outubro, quando comemoramos o Dia Mundial da Alimentação anualmente, aproveitamos para tornar visíveis os problemas que existem em torno da nutrição e da insegurança alimentar. Além disso, aproveitamos para destacar e comunicar o trabalho que fazemos em conjunto com nossos colaboradores e alianças, tudo para atrair esforços que nos permitam nos envolver mais e transformar essa realidade em algo melhor.



### ESTAS FORAM NOSSAS CONQUISTAS NESTE DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO:

Doações especiais de mais de  
**2.4 MILHÕES**  
DE PORÇÕES DE ALIMENTOS  
para bancos de alimentos da região.

Envolvimento de mais de  
**140 FUNCIONÁRIOS**  
Mais de 240 horas de voluntariado com mais de 10 instituições sociais diferentes.

### GRAÇAS À NOSSA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO:

Mais de  
**228 MILHÕES**  
DE PESSOAS  
foram atingidas.



Mais de  
**30 MILHÕES**  
DE INTERAÇÕES  
foram alcançadas

**180 PUBLICAÇÕES**  
em diferentes mídias e mais de

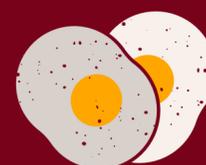
**150** NAS REDES SOCIAIS



Ganhamos o  
**SABRE AWARDS LATIN AMERICA**,  
na categoria Alimentos e Bebidas pela  
Melhor campanha de comunicação e o  
**PRÊMIO AMCO EM 2020**

### ATIVIDADES POR PAÍS:

#### MÉXICO



**1,400,000**  
PORÇÕES DE ALIMENTOS  
como doação especial  
para a Rede de Bancos de  
Alimentos do México.

Organizamos um Cinema com Causa em benefício do banco de alimentos da Querétaro Alvida, coletando mais de

**222 QUILOS**  
DE ALIMENTO



#### COLÔMBIA

Atingimos uma nova meta de coleta de produtos por funcionários com mais de

**100 CAIXAS**  
DE CEREAIS  
e produtos da Kellogg®.

#### JUNTAMENTE COM A FUNDACIÓN VUYA E A ABACO

geramos um projeto de vinculação voluntária para influenciadores e colaboradores. Tudo para conscientizar sobre o problema da segurança alimentar no país.

#### EQUADOR



Graças à participação de mais de 35 funcionários, doamos

**211 PRODUTOS**  
para o banco de alimentos local, Diakonia.

#### BRASIL



Foram arrecadados  
**+ DE 1,225 KG**  
DE ALIMENTOS

para beneficiar as instituições sociais do município de São Lourenço do Oeste em uma campanha de doação com a Acislo, a Associação de Comércio e Indústria da cidade.

Por sua vez, a Kellogg Brasil fez uma doação especial ao Banco de Alimentos Mesa Brasil de

**24 TONELADAS**  
DE PRODUTOS  
uma para cada hora do dia.

#### GUATEMALA



**DOAMOS + DE 50 KITS DE HIGIENE**  
para famílias da comunidade de Chimaltenango, através do programa Melhores Dias para Crescer Juntos.

## EVENTOS ESPECIAIS

# ATIVIDADES VOLUNTÁRIAS

O poder de Kellogg depende das mãos de cada membro da nossa equipe. Com fatos como este é que nos sentimos orgulhosos e energizados para continuar fazendo o que sabemos fazer bem: ajudar o mundo a se tornar um lugar melhor.

*Obrigado a todas as pessoas que fizeram parte deste esforço!*



## ESTAS CONQUISTAS TAMBÉM SÃO SUAS:

Registramos um aumento de mais de

**+137% NAS HORAS DE VOLUNTARIADO**  
em relação a 2020.



Envolvemos mais de

**430 PESSOAS**  
em atividades voluntárias virtuais e presenciais.

Trabalhamos com mais de

**30 ORGANIZAÇÕES EM 5 PAÍSES DA AMÉRICA LATINA**



Implementamos programas voluntários virtuais em face da pandemia.

### BOGOTÁ

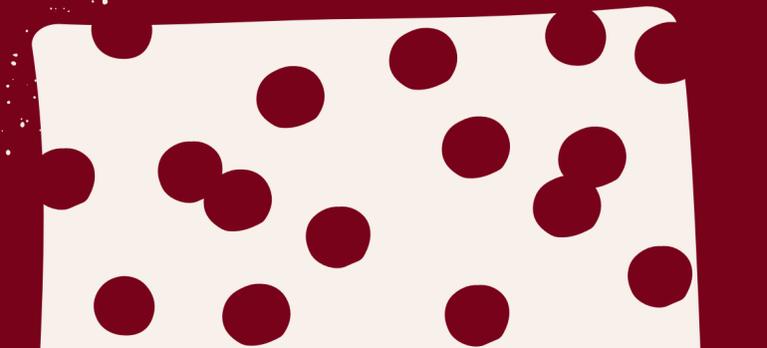
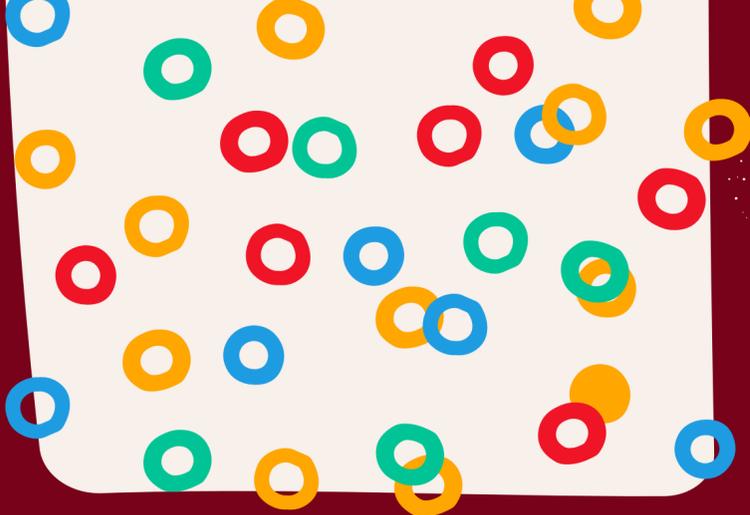
- Doamos sapatos para a Save the Children Colombia.
- Realizamos uma ação voluntária de Natal na fábrica.
- Realização de evento voluntário de Natal com a ABACO.



### QUERÉTARO

- Realização de evento voluntário de Natal.
- Organizamos uma coleta de roupas através da K-Pride & Allies.





# GRAÇAS ÀS NOSSAS ALIANÇAS

Aos Bancos Alimentares, Organizações da Sociedade Civil, Organizações Privadas, Governos, por fazerem parte desta promessa.





QUER SABER MAIS SOBRE  
NOSSOS ESFORÇOS?

**DIAS MELHORES GLOBAL**

[HTTPS://BETTERDAYS.KELLOGGCOMPANY.COM/](https://betterdays.kelloggcompany.com/)

## *Dias Melhores*

Com isso, concluímos nosso relatório 2021. Agradecemos o seu interesse no trabalho que fazemos na Kellogg pelo mundo e suas pessoas. Esperamos que estas conquistas tenham sido uma fonte de orgulho e inspiração para continuar trabalhando juntos e assim alcançarmos um lugar à mesa para todos.

Até o ano que vem, certamente teremos muitas coisas para contar.

*Kellogg's*®