

*Kellogg's*  
*Dias Melhores* 

*Relatório De*  
*Responsabilidade Social*

**KELLOGG AMÉRICA LATINA 2020**



## Mensagem De Nicolás Amaya

A Kellogg é uma empresa com espírito e coração que trabalha pelas e para as famílias na América Latina. Como uma empresa líder na indústria de alimentos, estamos cada vez mais conscientes de nossa responsabilidade de enfrentar os desafios do nosso mundo. Desde nossa fundação, somos inspirados por W.K. Kellogg, um grande filantropo sempre preocupado em deixar um legado de impacto positivo no bem-estar da sociedade.

**Nosso trabalho sempre foi focado em cuidar de nossos colaboradores, consumidores e o meio ambiente, a fim de promover a segurança alimentar em todo mundo.** No entanto, 2020 foi um ano excepcional que mudou nossas vidas em todos os sentidos e nos apresentou muitos desafios.

Durante a pandemia, nosso foco principal foi manter todas as nossas pessoas seguras e com saúde, ao mesmo tempo em que cumpríamos nosso compromisso de levar os produtos Kellogg's® às mesas das famílias latino-americanas, mais do que nunca. Jamais perdendo de vista nossa visão e propósito de garantir que as pessoas não sejam apenas alimentadas, mas realizadas e satisfeitas, principalmente com o difícil problema da insegurança alimentar agravada com a pandemia.

Apesar das dificuldades, tenho muito orgulho de dizer que na Kellogg estimulamos a garra e os fortes valores que nos caracterizam para

seguir em frente e levar nosso trabalho na América Latina ainda mais longe, criando um ambiente de solidariedade, zelando pelo meio ambiente, ao mesmo tempo que garantíamos a disponibilidade de alimentos nutritivos para todos.

Além disso, estamos convencidos de que o combate à fome é algo que não poderíamos fazer sozinhos e por isso estamos cada vez mais criando alianças estratégicas fortes com parceiros e aliados do setor para ajudar a reduzir a fome.

Hoje, como sociedade, enfrentamos um grande desafio com a COVID-19, por isso devemos contribuir e atuar juntos, pois assim podemos fazer melhor àqueles que mais precisam neste momento difícil.

Em nosso Relatório de Responsabilidade Social Corporativa 2020, veremos um **resumo de tudo o que conquistamos graças à confiança que os consumidores depositaram em nós, ao apoio de todos os fornecedores e clientes em toda a região e**, acima de tudo, de todos aqueles que trabalhamos na Kellogg para despertar o mundo que nos espera lá fora com produtos que alimentam.

UM ABRAÇO A TODOS: :

*Nicolás Amaya*

VICE-PRESIDENTE E CEO DA KELLOGG AMÉRICA LATINA

**OUÇA A MENSAGEM DE NOSSO PRESIDENTE  
E GERENTES GERAIS DA REGIÃO**



**Clique para assistir ao vídeo!** 

# Visão



Buscamos um mundo bom e justo onde as pessoas não apenas estejam alimentadas como também realizadas.

# Propósito



Criar dias melhores e um lugar à mesa para todos por meio de nossas marcas de confiança.



## Resposta À Covid-19



Desde o momento em que a pandemia da COVID-19 atingiu a América Latina, a Kellogg vem trabalhando para dar uma resposta imediata à crise, adaptando-nos às novas circunstâncias e garantindo a segurança de nossa gente, de nossos consumidores e das comunidades onde estamos presentes, além daqueles que foram seriamente afetados pela pandemia.

### SEGURANÇA DE NOSSAS PESSOAS



2020 foi um ano diferente e desafiador em muitos aspectos. Nossos colaboradores enfrentaram uma situação complexa dos pontos de vista pessoal e profissional. No entanto, dentro dessa instabilidade, continuamos a servir nossos consumidores, entregando nossos produtos a eles quando mais precisavam.

Isso não teria sido possível sem o trabalho e o empenho de cada um de nossos colaboradores. Por isso, a Kellogg desenvolveu diversas atividades para cuidar da SAÚDE INTEGRAL de nossa equipe.

Algumas das atividades que realizamos foram:

### 1 Ações para promover a interação e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional:



- Aproveitamos a nossa plataforma de reconhecimento interno “Achievers” para **promover a interação, motivação e apoio dos colaboradores** na transição para novas formas de trabalho remoto.



- Implementação de desafios como “5 dias de ingestão de água” ou “Hábitos saudáveis”.

- Realização do painel “Equilíbrio entre vida e trabalho”.

- Realização de nossa **corrida virtual de 5k**, na qual além de promover a saúde de nossos colaboradores, para cada colaborador cadastrado, foram doados US\$ 10 para a Rede Global de Bancos de Alimentos.

**Esses fundos contribuíram para o fornecimento de 150.000 refeições para famílias em todo o mundo.**

### 2 Sessões com especialistas:



Promovemos palestras para todos os nossos colaboradores sobre uma ampla gama de assuntos, por exemplo:

- Inteligência Financeira em tempos da COVID-19.

- Mindfulness e saúde emocional

- A importância de dormir bem.

- Alimentação saudável.

- O outro lado do estresse.

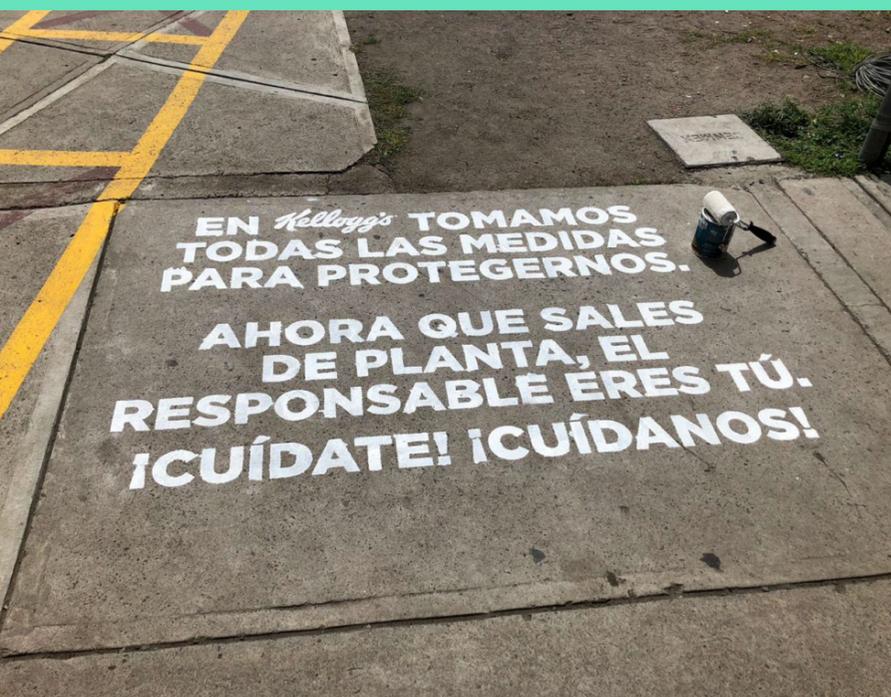
### 3 Materiais informativos:



Em 2020, definimos um plano de comunicação regional claro e completo para garantir o compromisso com nossas equipes para enfrentarmos a pandemia da COVID-19.

Na América Latina, desenvolvemos e entregamos mais de 500 peças de comunicação informativas para manter todos os nossos colaboradores com as informações mais confiáveis sobre as atualizações do COVID-19. **Desde infográficos, políticas de comportamento seguro, manuais, sessões de perguntas com epidemiologistas especializados, sinalização em fábricas e escritórios, vídeos, newsletters e diversas campanhas internas para reforçar a segurança, saúde e higiene e garantir ao máximo o bem-estar de todos os nossos colaboradores.**

Acompanhamento e aconselhamento médico pessoal:



### 4 Acompanhamento e aconselhamento médico pessoal:



— Durante a pandemia, **nossa equipe médica esteve à disposição** dos funcionários para responder perguntas ou monitorar de perto os **casos de COVID-19**, tanto em funcionários da Kellogg quanto em suas famílias.

— Garantimos que todos terão sempre **assessoria especializada** em caso de qualquer dúvida sobre a doença, medidas preventivas e ações recomendadas em caso de algum contágio.

### 5 Vacinação contra a gripe:



No inverno, reforçamos nossas precauções contra o duplo risco de contágio do COVID-19 e da gripe. Por isso, realizamos uma campanha interna de vacinação contra a gripe sazonal para **todos os funcionários da Kellogg em Querétaro, Toluca e nos Centros de distribuição do México, atingindo mais de 400 funcionários e suas famílias. A iniciativa também aconteceu no Brasil.**



### 6 Protocolos de Segurança:



Por sermos uma empresa de alimentos, considerada essencial durante a pandemia, tínhamos que manter nossas operações funcionando. Desta forma, embora todos os funcionários administrativos tenham migrado para um esquema de trabalho remoto, as operações nunca pararam, então nosso foco era manter nosso pessoal protegido da pandemia.

Definimos protocolos de segurança **altamente eficazes em nossas fábricas, em toda a região.** Entre as ações realizadas estão:

- Instalação de câmeras de monitoramento de temperatura.
- **Separação de acrílico** em áreas comuns para garantir o distanciamento social.
- Divisórias de acrílico ou locais restritos nas mesas de refeições para garantir o distanciamento social, bem como **protocolos de segurança** como **talheres embalados individualmente, luvas de servir de plástico, horários para evitar a concentração de funcionários, etc.**
- Uso de protetor facial e máscara como dupla proteção.
- Oferecemos **incentivos adicionais àqueles que estiveram trabalhando em nossas operações** durante a pandemia como uma recompensa por cuidarem-se durante este período.

- Isso nos permitiu operar com sucesso em **8 plantas e mais de 20 centros de distribuição** na América Latina de forma contínua, protegendo nosso pessoal e funcionários da linha de frente ao longo de 2020.

## 7 Governança:



Temos realizado desde o início da pandemia **reuniões estratégicas diárias para monitorar o negócio**, número de casos e proporções necessárias em conjunto com o governo local para garantir o cumprimento das medidas de prevenção, o que nos permitiu garantir que nossos mais de **7.000 colaboradores na América Latina** continuassem trabalhando com sucesso durante 2020.

## NOSSOS CONSUMIDORES



Conseguimos manter um forte compromisso com os consumidores durante a COVID-19 por meio de campanhas icônicas, mensagens empáticas, confiança e relevância emocional em nossos produtos.

- Para agradecer as famílias por todas as formas como estavam mudando suas vidas para fazer as coisas acontecerem e nos manter juntos apesar da distância, lançamos nossa campanha **#HagamosFamilia**, trazendo mensagens positivas para a nossa sociedade **por meio de nossas embalagens, ações com influenciadores, redes sociais, elevando o compromisso** de nossa marca na América Latina.



- Com o passar dos meses da pandemia, o novo normal se tornou realidade, então era hora de reforçar nossa mensagem de encorajamento para alimentar o desejo de milhões de pessoas incansáveis que, apesar de tudo, seguiram em frente.

Por isso lançamos a campanha **Desperte Muito Mais**, para **motivar nossos consumidores a se levantar** quantas vezes fossem necessárias durante o dia.

Mas sabemos que precisávamos fazer mais, pois nossos consumidores passaram por momentos difíceis, tempos incertos e as famílias precisavam de opções para se distrair, fazer atividades com as crianças e manter um espírito positivo em casa.

- Assim, iniciativas como o **Café da Manhã Desenhado, com Marco Colin**, surgiram nas redes sociais da Kellogg, para **estimular a criatividade das crianças** enquanto comiam uma tigela de cereal no café da manhã.

- Outras atividades que promovemos foram **sessões de mindfulness** com a especialista em meditação Roxana Castaños nas redes Special K, e alianças com **chefs e influenciadores** para que, através do Instagram Live, pudessem nos ensinar suas receitas favoritas, demonstrando a versatilidade de nossos produtos, novidades e maneiras de experimentar na cozinha.



## CRIANDO DIAS MELHORES EM NOSSA COMUNIDADE

Ao longo dos anos, colocamos nosso espírito e coração em prática, levando produtos Kellogg e/ou programas completos de café da manhã e nutrição para pessoas necessitadas. Continuamos fazendo isso, especialmente hoje, quando o mundo está passando por uma situação altamente vulnerável.

Graças ao nosso compromisso **de alimentar aqueles que mais precisam e criar dias melhores em toda a região**, alavancamos nosso forte relacionamento com os bancos de alimentos locais para apoiar as doações após a chegada da pandemia global.



- A Kellogg, junto com outras empresas do setor, aderiu à iniciativa **#MiTiendaSegura**, com a qual buscamos apoiar a implantação de medidas sanitárias para pequenos negócios, entregando cerca de **42.000 acrílicos para caixas**, além de fornecer informações sobre as melhores práticas para mais da metade desse perfil de negócios no México, além de uma placa (pôster) da “Tienda Segura” a todas essas lojas que recebem e atendem com as melhores práticas, para reativar a confiança do consumidor, o que apoiou pequenos empresários e trabalhadores.



- Doamos **169.000 porções de nossos alimentos ao SOSEP na Guatemala** para apoiar famílias daquele país afetadas pela COVID-19.

- Fizemos doações adicionais para apoiar a **Rede Mexicana de Bancos de Alimentos (BAMX)** devido ao aumento da necessidade alimentar da população. Com isso, conseguimos chegar a 29 Bancos de Alimentos do país e complementar cerca de 14.000 despensas com a compra de 27.814 kg de arroz e feijão, para contribuir com 6.954 famílias por um mês em um dos picos mais altos da pandemia.



- No México, entregamos 58.433 porções de produtos para **Qro es Uno**, uma aliança que surgiu em Querétaro em resposta à crise econômica e de saúde causada pela pandemia a fim de apoiar comunidades vulneráveis.



À medida que os bancos de alimentos ao redor do mundo **expandiam suas operações para atender à crescente demanda causada pela pandemia COVID-19**, a parceria da Kellogg com a **Global Foodbanking Network** foi fundamental em nossos esforços para mobilizar uma resposta humanitária para lidar com a crise, ao criar a capacidade e a infraestrutura para um futuro mais resistente.

- The Global Foodbanking Network



# Kellogg's Dias Melhores

Como empresa líder na indústria de alimentos, a Kellogg's® possui a estratégia de Responsabilidade Social Corporativa: Dias Melhores. Com isso, buscamos impactar positivamente nosso meio ambiente, abordando os problemas interligados de bem-estar, segurança alimentar e mudanças climáticas. Nossa meta é criar Dias Melhores para 3 bilhões de pessoas até o final de 2030.

A estratégia Kellogg's® Dias Melhores ganha vida através de quatro pilares: nutrir com a nossa comida, alimentar aqueles que mais precisam, cuidar das pessoas e do nosso planeta e viver os valores de nosso fundador.



# Metas globais de Dias Melhores

Kellogg's  
Mejores Días  
Compromisos al año 2030



Kellogg Company está impulsando un crecimiento con propósito al abordar los problemas interconectados de bienestar, seguridad alimentaria y clima, para ayudar a terminar con el hambre y crear *Mejores Días* para 3 mil millones de personas hacia finales de 2030.

## NUTRIR

A las Personas  
Con Nuestros  
Alimentos

## ALIMENTAR

A Quienes  
Más lo  
Necesitan

## CUIDAR

A la Gente y a  
Nuestro Planeta

## VIVIR

Los Valores de  
Nuestro  
Fundador



1

Nutrir um bilhão de pessoas com nossos alimentos, fornecendo os nutrientes de que precisam, combatendo a desnutrição, mesmo sem sinais visíveis.



2

Alimentar 375 milhões de pessoas necessitadas, por meio de doações de alimentos e programas de alimentação para crianças.



3

Cuidar das pessoas e de nosso planeta, apoiando 1 milhão de agricultores, principalmente mulheres agricultoras e pequenos agricultores. Conservar os recursos naturais em toda a cadeia de valor, desde a compra responsável de ingredientes e redução do desperdício de alimentos, até o fornecimento de embalagens recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis.



4

Viver os valores de nosso fundador, defendendo crianças famintas e engajando 1,5 bilhão de pessoas para ajudar a lidar com a segurança alimentar. Incentivar o voluntariado dos funcionários, garantindo uma cadeia de suprimentos ética e apoiando a diversidade e a inclusão.

# Nutrir Com Nossos Alimentos

Por meio desse pilar, em nível global, temos o objetivo de **alimentar um bilhão de pessoas com nossos alimentos**, fornecendo os nutrientes de que precisam e combatendo a desnutrição mesmo sem sinais visíveis.

Em 2020, por meio das seguintes ações, seguimos trabalhando para cumprir esse compromisso:



## México



## 1 REFORMULAÇÕES/ INOVAÇÕES

Comprometidos em continuar oferecendo alimentos da mais alta qualidade e com o melhor perfil nutricional que atendam as necessidades de seus consumidores:

**A América Latina** graças ao seu compromisso com a constante renovação e inovação dos alimentos, alcançou avanços consideráveis na redução do sódio e do açúcar. Neste sentido:

Mantivemos o compromisso de que mais de **90% de nossos produtos são isentos de corantes, conservantes e sabores artificiais** a partir de ingredientes de origem natural.



**100% das inovações na América Latina** foram alimentos de origem vegetal.



Renovamos mais de **19% dos cereais** e continuamos trabalhando para que em 2021 mais de **30%** de nosso portfólio seja renovado.

Redução de **65% em açúcares** para produtos como All Bran® e **30% de sódio** em produtos como Zucaritas (Sucrilhos).

Rapidamente nos adaptamos ao ambiente **regulatório externo** e **100% da comunicação** das embalagens foi renovada de forma a atender a nova norma de rotulagem, buscando destacar os benefícios físicos, sociais e emocionais de nossos alimentos.

## 2 INSTITUTO DE NUTRIÇÃO E SAÚDE KELLOGG'S (INSK)

Por meio do INSK, divulgamos informações sobre saúde e nutrição, com base em evidências científicas, tornando-nos referência e fonte confiável de informação para a população, em diversos meios de comunicação.



Influenciar por meio de alianças valiosas com instituições acadêmicas e científicas



## Brasil

- Juntamente com o Instituto Internacional de Ciências da Vida (ILSI), fazemos parte do **Comitê de Estilos de Vida Saudável**, lançando um total de 4 webinars nacionais e internacionais para aumentar a conscientização sobre as mudanças na dieta durante a pandemia e promover o conhecimento sobre a importância da Nutrição Sustentável através das dietas baseadas em vegetais.

Além disso, participamos do desenvolvimento do projeto Pesquisa de **Orçamentos Familiares (POF) 2017/2018**, com o objetivo de analisar os padrões de consumo alimentar da população adulta brasileira.



## México

- Em aliança com membros do **Colégio Mexicano de Nutricionistas**, da **Alliance for Optimal Maternal and Child Nutrition** e da **Universidade Autônoma de Nuevo León**, foram desenvolvidos documentos técnicos para participar de fóruns de discussão sobre rotulagem frontal e fortificação de alimentos.

- No âmbito do Dia Mundial do Diabetes, em aliança com membros da **Federação Mexicana de Diabetes**, realizamos uma campanha nas redes sociais para posicionar a fibra como ingrediente positivo na alimentação de pacientes com a doença.

- Congressos como a Semana Nacional de Gastroenterologia, a Associação Mexicana de Faculdades e Escolas de Nutrição foram apoiados**; assim como reuniões acadêmicas do Colégio Mexicano de Nutricionistas.



## Pesquisa:

Com o objetivo de promover a divulgação da ciência da Nutrição e alinhada com as prioridades do negócio, o INSK, em aliança com a **Associação Mexicana de Gastroenterologia**, com mais de 17 pesquisadores de diferentes instituições públicas e privadas do México, realizou uma revisão sistemática da literatura e elaborou uma posição técnica sobre **os benefícios da fibra na microbiota intestinal humana**.

O documento será publicado em 2021 no Mexican Journal of Gastroenterology e será útil para apoiar e comunicar os benefícios da fibra na saúde das pessoas além da digestão.

## Educação e promoção da saúde:



Durante 2020, através da promoção do bem-estar, hábitos e conhecimentos, capacitamos as pessoas a tomarem decisões que lhes permitam levar um estilo de vida mais saudável.

Durante este período, o INSK confirmou seu objetivo de **apoiar e exaltar os benefícios funcionais dos alimentos Kellogg's®**, fornecendo alternativas para que os consumidores os incluam em suas refeições ou lanches. Com base nos 3 pilares do bem-estar (social, físico e funcional) a INSK iniciou uma evolução na narrativa de suas redes sociais para posicionar os produtos Kellogg, os conceitos em torno deles e os temas de tendências que servem para manter o público conectado conosco.



No **pilar físico**, falou-se principalmente de saúde digestiva, fibra em cereais, dieta vegetal, exercícios, fortalecimento do sistema imunológico, ocasiões de consumo de cereais; bem como a rotulagem frontal e as questões nutricionais.



No **pilar social**, foram discutidas questões de alimentação consciente (não desperdício de alimentos, seu aproveitamento máximo) e agricultura sustentável (consumo local, papel da mulher na agricultura, segurança alimentar) alinhada à estratégia corporativa.



No **pilar emocional**, a alimentação emocional, estresse e os impactos da boa alimentação no humor estiveram na pauta.

Em sinergia com a equipe de filantropia, as atividades do Dia Mundial da Alimentação foram apoiadas por meio de uma palestra para a **Fundação para a Proteção da Criança**, impactando **130 pessoas** que trabalham em cozinhas a fim de fornecer-lhes ferramentas de atendimento às comunidades vulneráveis em questões de saúde, alimentação e nutrição.



# Alimente Aqueles Que Mais Precisam

Na Kellogg, temos o compromisso de abordar a segurança alimentar e criar dias melhores para 3 bilhões de pessoas até o final de 2030. Nossa meta é alimentar 375 milhões de pessoas necessitadas por meio de nossas marcas confiáveis. Aqui está o relato resumido das ações que foram realizadas na América Latina ao longo de 2020 e que nos aproximam desse objetivo.

Na América Latina, durante 2020, doamos



**24,319,416**

07 porções de nossos alimentos por meio de

**20 parceiros sociais no**



*México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Equador, Colômbia e Brasil.*

Por meio de 4 programas de café da manhã com nossos parceiros sociais, entregamos doações em



**dinheiro**

e em espécie para a entrega de café da manhã completo



cereais + leite + frutas

beneficiando mais de

**28,000**

crianças no México, Brasil, Colômbia e Guatemala.



Atingimos

**29,910,168**

*engajamentos ao vivo* por meio de campanhas comerciais e digitais



para promover a ação e o envolvimento das pessoas.



Posicionamos as figuras fortes de nossa equipe de liderança na mídia externa com questões sociais, bem como o fortalecimento das ações filantrópicas em toda a região.



Apoiamos com mais de



**400,000 porções**

de alimentos e doações de alimentos e dinheiro para ajudar afetados pelos furacões ETA e IOTA nos estados de

*Veracruz, Chiapas e Tabasco, no México e em países como Nicarágua, Guatemala e Honduras na América Central.*

**YO SOY VOLUNTARIO**

Devido à pandemia, implementamos opções de **voluntariado virtual** para que os funcionários pudessem participar de diferentes organizações com atividades como

- 👍 como doação de produtos Kellogg para o banco de alimento local.
- 👍 Aulas virtuais para crianças.
- 👍 Criação e doação de máscaras de pano para pessoas afetadas pela crise causada pela COVID-19.



Estas são algumas das ações mais relevantes que foram realizadas pelo país ao longo de 2020:

## Colômbia

Apoiando o programa de café da manhã em 2020, a ABACO - Associação Colombiana de Bancos Alimentares -, alcançou mais de 177.000 famílias em 6 estados da Colômbia.

A ABACO expandiu significativamente suas operações para atender o aumento da demanda decorrente da crise do COVID-19. Em 2020, atingiu mais de 3 milhões de pessoas, um aumento de 391% em relação a 2019, graças a doações em dinheiro da Kellogg entre outros parceiros sociais estratégicos.

Adicionalmente, disponibilizamos recursos para apoiar a ABACO com o programa REAGRO por meio da aquisição de caminhões, com o objetivo de recuperar até 8 toneladas de frutas e hortaliças que vêm diretamente do campo, para entrega à população vulnerável de Cali.



## México

A Kellogg, como faz há mais de 10 anos, esteve presente na nobre obra de Juguetón, a maior campanha de arrecadação e entrega de brinquedos do mundo, doando 320 mil porções de comida às crianças que, além de receber um brinquedo, recebiam também nossos produtos para tornar seu dia ainda mais especial.



Juguetón  
un regalo... una sonrisa

Por meio de nossa aliança com a Fundação para a Proteção da Criança, em 2020 ajudamos a distribuir 3.086.310 porções de cereais atendendo a 192 organizações, 21.807 meninos e meninas, 1.262 jovens, 1.849 idosos e mais de 3 mil famílias, incluindo 730 pessoas com deficiência. Apesar de muitas ONGs que a Fundação apoiava terem fechado por conta do COVID-19, ao invés de retirarmos essa doação, nós a realocamos em busca de outras organizações que as empresas deixaram de apoiar por conta da contingência.

“ Para a FPN, o programa Dias Melhores Kellogg's, além de **influenciar a segurança alimentar de milhares de crianças, famílias e suas comunidades, é um promotor de relações colaborativas que geram bem-estar social.**

- Fundación para la Protección de la Niñez

Apoiamos ininterruptamente a Rede Mexicana de Bancos de Alimentos que, com a contribuição de todos os seus aliados, conseguiu atender a mais de 2 milhões de pessoas, um aumento de 44% em relação a 2019. Por conta da pandemia, a Rede BAMX observou um 50% de aumento de famílias e pessoas carentes, exigindo maior capacidade para atender a alta demanda de suporte alimentar, necessidade de mais recursos financeiros, juntamente com protocolos adequados para garantir o máximo cuidado na saúde e bem-estar do pessoal da 55 bancos de alimentos, assim como de comunidades.

## Guatemala



O programa Café da Manhã para Dias Melhores com o Fundo Unido contribuiu em 2020 para melhorar a nutrição de 1.769 meninas e meninos de 4 a 12 anos, pertencentes a 5 escolas localizadas no município de México, Guatemala. Além de promover a nutrição, o café da manhã apoiou no atendimento e permanência das crianças na escola durante o primeiro trimestre de 2020, antes da emergência da Covid-19.



Desde o último trimestre de 2019, o projeto promoveu o fortalecimento e a geração de competências em crianças, professores e pais para uma alimentação saudável, hábitos de higiene adequados e prevenção da saúde, através de um processo de capacitação.



**Ter um aliado como a Kellogg permitiu à United Way medir o impacto de um programa como o Cafés da Manhã Escolares em comunidades vulneráveis. Verificar ao longo dos anos como esta iniciativa funciona como um compensador social e contribui para a retenção de meninos e meninas na escola, agregando de forma transformadora e vital a sua nutrição, desenvolvimento físico e cognitivo.**

- Belia Meneses, Directora Ejecutiva United Way Guatemala



O banco de alimentos “Desenvolvimento em Movimento” na Guatemala foi um aliado estratégico para aliviar os efeitos do COVID-19 em comunidades vulneráveis. Em 2020, por meio de uma contribuição monetária, ajudamos a atender 149.000 guatemaltecos em situação de vulnerabilidade.



**Gracias al apoyo que hemos recibido de parte de Kellogg's® contribuimos en mejorar la nutrición de los niños en Guatemala, es muy gratificante trabajar en conjunto con empresas multinacionales socialmente responsables y que se preocupan por el bienestar de las familias guatemaltecas.**

- Juan Pablo Ruano, Gerente de Proyecto Desarrollo en Movimiento.





## Brasil

Com nossas doações de produtos no Brasil, alcançamos 6.590.224 pessoas em 4 estados por meio do MESA Brasil, a rede de bancos de alimentos do país.

Além disso, fizemos uma doação de recursos sem restrições para dar suporte durante a pandemia, com a qual o Mesa Brasil Sesc conseguiu atender mais de 3,4 milhões de pessoas, um aumento de 149% em relação a 2019. Devido às restrições exigidas pela COVID-19, o Mesa Brasil Sesc teve que reinventar sua rede de distribuição e mudar rapidamente para modelos sem contato. Eles conceberam uma abordagem para fornecer cestas básicas contendo 14,6 quilos de alimentos, o suficiente para atender uma família de quatro pessoas por quatro semanas, bem como materiais de higiene e limpeza por meio de organizações em 19 estados severamente afetados.

Além disso, forneceram diretamente às famílias refeições preparadas e saudáveis. Este modelo ainda está em funcionamento e até que os casos de COVID-19 continuem a aumentar e o impacto econômico da crise se aprofunde.

Fizemos a doação de mais de 19.000 dólares para a compra de equipamentos e insumos médicos para a Unidade de Pronto Atendimento de São Lourenço do Oeste com o objetivo de beneficiar a população em geral e os pacientes que procuram unidades médicas por causa da Covid-19.



As doações também apoiaram o Ministério da Cidadania em um programa para a aceleração de doações de alimentos em comunidades carentes. Através de nossos aliados Mesa Brasil e ABIA, contribuimos com a doação de 10 toneladas de nossos alimentos que beneficiaram milhares de idosos.

Participamos do programa de doação de alimentos do Carrefour ao doarmos 5 toneladas de alimentos para esta importante iniciativa de nosso parceiro comercial.



## DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO (WFD)

Como o Dia Mundial da Alimentação é comemorado todo 16 de outubro, e neste 2020, especialmente pelo 75º aniversário da FAO e a situação da crise devido à pandemia COVID-19, foi feito um apelo à solidariedade internacional para ajudar a que os sistemas alimentares sejam sustentáveis para aqueles que mais precisam.

A comemoração do Dia Mundial da Alimentação atingiu um alto nível de diálogo na América Latina, onde a Kellogg conduziu a conversa na mídia em torno deste tema, além de realizar fortes atividades internas e de mãos dadas com nossos aliados sociais. Estas são algumas das principais ações que realizamos na América Latina em torno desta celebração mundial.



Doamos 3,3 milhões de porções de alimentos no Dia Mundial da Alimentação, uma das principais épocas do ano.

Realizamos uma série de atividades internas para sensibilizar nossa comunidade sobre a importância de evitar o desperdício de alimentos, como concursos de receitas com alimentos reaproveitados, incentivamos os funcionários a doarem para bancos de alimentos e lançamos "Better Podcast Days" um espaço para informar colaboradores das ações de Responsabilidade Social da Kellogg.

Para comemorar o Dia Mundial da Alimentação 2020, fizemos parceria com o Walmart de México e Centroamérica e várias empresas dentro da iniciativa "Impacto Coletivo para Alimentos". Essa aliança arrecadou mais de 67.000 quilos de alimentos básicos que foram entregues a bancos de alimentos na Costa Rica e El Salvador, beneficiando mais de 225.000 pessoas carentes.



Nossos líderes em toda a região foram os principais embaixadores, participando de mais de 30 matérias em diferentes meios de comunicação, bem como mais de 10 entrevistas e 5 webinars com parceiros sociais como Food Banks, CYMMIT e diferentes chefs. No Brasil, a parceria contou com a presença do chef Carlos Bertolazzi, embaixador das massas Parati.

O objetivo foi conscientizar a respeito do problema da insegurança alimentar na América Latina, o desperdício de alimentos e como todos podemos contribuir para a fome zero.



## RECONHECEMOS O TRABALHOS DOS BANCOS DE ALIMENTOS



Clique para ver o vídeo!



# Nutrição Para As Pessoas E Nosso Planeta



Na Kellogg, alcançar a segurança alimentar está no centro de nosso compromisso com a sociedade. Mas olhar para a fome de forma isolada aborda apenas parte do problema. **A segurança alimentar está interligada a outros grandes desafios. Por exemplo: o impacto do clima, o dilema do desperdício de alimentos e o esgotamento de nossos recursos naturais.**

Se quisermos abordar a segurança alimentar, devemos entender todas as causas raízes e trabalhar holisticamente para abordá-las por meio de uma série de soluções naturais e outras, incluindo melhorar a qualidade do solo, proteger a biodiversidade, proteger o desmatamento e mitigar os gases de efeito estufa.

## NOSSAS AMBIÇÕES SÃO ALTAS ... E ESTAMOS ALCANÇANDO-AS

A Kellogg ajudou mais de **433.000 agricultores a adotar práticas agrícolas sustentáveis** que apoiam a biodiversidade e melhoram a resiliência climática.



Particularmente no México, em conjunto com o **CIMMYT**, apoiamos mais de **300.000 agricultores** de diferentes safras, além de **promover o fornecimento responsável de milho para nossa produção**, promovendo práticas sustentáveis ou reduzindo o risco de uso inadequado de agroquímicos em mais de 3.000 hectares.

Ampliamos o reconhecimento da liderança da Kellogg em Sustentabilidade, por meio do **"Apoyando al Campo Mexicano"** e da legenda que aparece em mais de 30 milhões de embalagens de cereais, envolvendo **+10 milhões de consumidores**, com nossos esforços de Dias Melhores.

Além disso, nossa empresa tem uma das **menores pegadas de embalagens plásticas entre as empresas de alimentos** semelhantes em todo o mundo, de acordo com o relatório New Plastic Economy da Ellen Macarthur Foundation. Também, a **Kellogg América Latina atingiu 85% de reciclabilidade de suas embalagens e continuamos trabalhando para chegar a 100% até 2025.**

Globalmente, **reduzimos as emissões de gases de efeito estufa em 20% de nossas fábricas.** Na América Latina, somente de 2015 a 2020, reduzimos o uso de energia em 6,4% e de água em 3% por meio de atualizações de tecnologia, inovação e um sistema robusto de identificação de perdas.

**Precisamos aumentar a produtividade e a renda dos produtores, mas também cuidar do meio ambiente e fazer da agricultura a solução para as mudanças climáticas. Esta é uma grande oportunidade para criarmos um futuro melhor juntos e juntos podemos construir uma cadeia de valor em sintonia com o meio ambiente. O CIMMYT orgulha-se de promover projetos como este onde unimos os esforços de agricultores que produzem mais e melhor e de empresas como a Kellogg, interessadas em produzir de forma sustentável para satisfazer as necessidades dos consumidores.**

- Dr. Bram Govaerts, Director General a.i. del CIMMYT



Fazemos esforços e investimentos em nossas unidades de produção para otimizar o uso de energia, gás e água, algumas dessas ações incluem:



### Planta De Toluca e Guayaquil:

Algumas caldeiras foram substituídas por caldeiras de alta eficiência.



### Planta De Toluca

Investimos em um projeto de **trigeração** para aproveitar o calor residual resultante da energia elétrica, na geração de vapor como combustível que é utilizado nos processos de produção e também aproveitar a geração de eletricidade para conseguir o resfriamento da água.



### Planta Querétaro:

Projeto de **Cogeração de Energia** que implica, por um lado, gerar eletricidade a partir do gás natural nos geradores existentes e, adicionalmente, **gerar vapor a partir dos gases quentes** que saem dos geradores, que são recuperados para serem utilizados como combustível em duas novas caldeiras.



### Plantas de Querétaro y Mexicali:

Foram implantados projetos de **economia de gás e água**, por meio da reforma do sistema de recuperação de condensado e troca de purgadores, além de sistemas de reúso de água em roto clones, implantação de hidro canhões lavadores de alta pressão para economia de água durante a limpeza, entre outros.



### A planta de São Lourenço do Oeste, no Brasil

Possui uma **Área de Preservação permanente (APP)** que está sendo revitalizada com plantas nativas brasileiras.

Em 2020, se preparou para receber a **primeira auditoria da Roundtable do Óleo de Palma Sustentável (RSPO)**.



# Vivendo Os Valores De Nosso Fundador



**"Mantenha os pés no chão e a cabeça erguida, mas não muito alto. Seja humilde"**

— W. K. Kellogg

Nossos valores também fazem parte do nosso DNA. **Eles orientam como trabalhamos com nossos parceiros de negócios, dentro de nossas comunidades e como aliados.** Por isso, um dos pilares fundamentais desta estratégia é "Viver os valores de nosso fundador" e, este ano, nossos valores K desempenharam um papel fundamental para ajudar a superar obstáculos importantes.

Apesar das circunstâncias extraordinárias de 2020, todos nós da Kellogg superamos desafios e perseveramos. Isso torna o ano particularmente importante para reconhecer as contribuições significativas.

## RECONHECIMENTO À EXPERIÊNCIA DOS VALORES KELLOGG



**Nosso W.K. Os Prêmios Valores Kellogg têm** como objetivo reconhecer, reforçar e incentivar os comportamentos mais exemplares que demonstram os valores de Paixão, Integridade e Respeito, Responsabilidade, Simplicidade, Sucesso, Humildade e Fome de Aprender.

As indicações para esses prêmios são feitas diretamente por nossos funcionários e os comitês de seleção, posteriormente, escolhem os reconhecimentos. **Em 2020, na região da América Latina, tivemos o maior número de indicações globalmente, com um total de 699.**

Pela primeira vez em 2020, a cerimônia foi realizada virtualmente e contou com a presença de Nicolás Amaya, VP e Presidente da Kellogg América Latina, além da equipe de liderança regional, que entregou pessoalmente os prêmios a todos os vencedores da Kellogg na América Latina.



**W.K. Kellogg**  
Values Award  
**EL MÁS ALTO HONOR**



## VOLUNTARIADO

Este pilar busca **engajar 1,5 bilhão de pessoas para ajudar a resolver o problema da segurança alimentar**, defendendo as crianças que passam fome. Esse compromisso inclui o incentivo ao voluntariado dos funcionários, **alcançando 45.000 dias de voluntariado até 2030 em todo o mundo.**

Durante 2020, conseguimos fazer a transição do voluntariado presencial e manter os funcionários da Kellogg e suas famílias engajados no sentido de contribuir com sua comunidade por meio de opções de voluntariado virtual.

Alguns deles foram leitura virtual de contos infantis, vídeos de agradecimento de funcionários aos trabalhadores dos bancos de alimentos da região, doação de máscaras de pano para fundações que delas necessitavam, entre outros.

Além disso, possibilitamos a opção de os funcionários doarem diretamente suas porções de cereais, **atingindo aproximadamente 9.000 porções doadas a pessoas em risco social, que receberam o benefício por meio dos bancos de alimentos e diversas instituições sociais.**





## PROMOVENDO EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO



Para alcançar verdadeiramente a Equidade, a Diversidade e a Inclusão dentro da nossa empresa, **existem diferentes grupos de colaboradores que ao longo do ano desenvolvem diferentes atividades em função de seu foco.**

A seguir, mencionamos os principais e algumas de suas atividades durante 2020.



Conquistamos o segundo lugar no **“Ranking PAR”**, na categoria Empresas Privadas com mais de 1.000 Funcionários, por nossas práticas que promovem a igualdade de gênero na América Latina.

pra ser maior, só fazendo juntos.  
**mover**

Após a morte de João Alberto Silveira Freitas devido a um crime racial, a Kellogg se uniu a 12 empresas de bens de consumo para se comprometer p nte com o combate ao racismo e a igualdade racial no Brasil.

Esta iniciativa criou um Manifesto que acabou se transformando no **“MOVER” – Movimento pelo Equilíbrio Racial**. O grupo pretende atuar de maneira conjunta para o **combate ao racismo**, através de ações de promoção da diversidade e inclusão, com o objetivo principal de contratar, desenvolver e promover negros em cargos de liderança nas organizações.

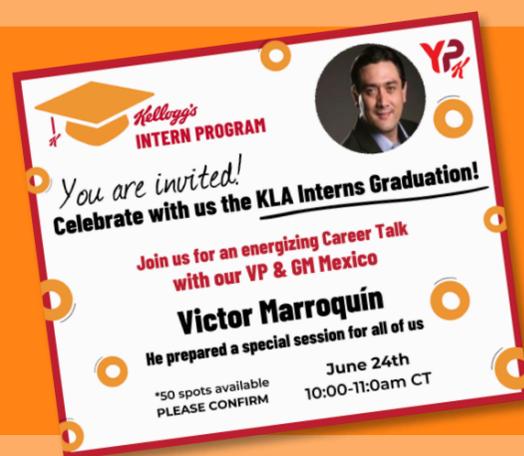
Trabalharemos com ações concretas de combate ao racismo, no Brasil, acelerando mudanças efetivas na busca pela equidade racial em nossa sociedade, trabalhando com determinação em toda a nossa cadeia de valor.



Realização do **#EnCasaChallenge**, com duração de 5 dias, através do qual dinamizamos e engajamos todas as gerações via Yammer, proporcionando um pouco de positividade nestes tempos.

Contamos com a presença de 4 diferentes lideranças internas em 3 diferentes encontros de negócios que ocorreram ao longo do ano. **Estes abordaram desde o desafio da transição da nossa Região Andina para o Pacífico, até as preocupações com a vida profissional.**

Realizamos a **formatura dos estagiários**, contando com **Víctor Marroquín**, VP e Gerente Geral do México, como anfitrião.



Criamos o programa **Mentoring by YP**, o **primeiro do gênero na Kellogg América Latina**, onde ativamos 30 encontros, o que tem mostrado impactos positivos na carreira de jovens profissionais.

Expandimos o BERG com equipes no Brasil e no Pacífico.

Os grupos de colaboradores da Kellogg ou BERGs há muitos anos criam um impacto muito importante dentro e fora da empresa, que nos capacitam para ações que nos fazem concretizar a estratégia de equidade, diversidade e inclusão.

Em 2020, essas foram algumas de suas realizações:



## YOUNG PROFESSIONALS

No Young Professionals procuramos promover a interação e troca de conhecimentos entre as diferentes gerações.

Em 2020, tivemos diferentes atividades, entre as quais:





## KPRIDE & ALLIES

O KPRIDE & ALLIES tem como missão construir um caminho de oportunidades em torno da representação, visibilidade e avanço para as pessoas na comunidade LGBTQIA+, tanto interna quanto externamente, criando um lugar à mesa para todos.

Algunos de los logros más importantes en el 2020 fueron:



Pelo quarto ano consecutivo, graças aos nossos esforços, a Kellogg foi eleita uma das melhores empresas para trabalhar para a comunidade LGBTQ+ no México.

Debate sobre Espaços Seguros, no âmbito do Mês do Orgulho.



Visita virtual em colaboração com o Museu da Memória e Tolerância "LGBTQI+: Explorar a riqueza da diversidade, compreensão do gênero e orientação sexual", no âmbito do Spirit Day.

Elaboração de uma newsletter interna com síntese das atividades, informação relevante e realizações do BERG.



Fórum com líderes LGBTQ+ da Kellogg compartilhando suas experiências pessoais e profissionais: "Bem-vindo à nossa mesa".

Criação do guia de aliados, para reconhecer o empenho dos associados que estão comprometidos com o BERG.

Estivemos presentes no "Pride Connection Summit 2020", no qual aprendemos com os esforços de outras empresas para promover a equidade no ambiente de trabalho.

Para contribuir com os diferentes problemas da comunidade LGBTQ+, fizemos doações em dinheiro e em espécie para as seguintes organizações: It Gets Better México, Museu da Memória e Tolerância, Casa de las Muñecas Tiresias e Casa Hogar Frida.



## WOK

O Women of Kellogg (WOK) iniciou sua trajetória no México durante o ano de 2014, sendo o primeiro Business Employee Resource Group (BERG) da América Latina. Há mais de 5 anos, o WOK vem impactando milhares de colaboradores, mantendo sua missão de construir um ambiente de equidade e inclusão que promova o crescimento da mulher dentro e fora da empresa.



### Fornecer apoio às famílias durante a contingência

Em 2020, O Women of Kellogg buscou aproveitar a criatividade e ideias de mães e pais para aprimorar sua experiência durante a pandemia, com foco em fornecer orientação e aconselhamento sobre como trabalhar em casa com crianças, para as quais organizaram 8 palestras diferentes remotamente, entre quais eram:



Como trabalhar em casa com crianças?



Dicas para trabalhar em casa



Mães que trabalham: dicas de bem-esta.



Pais que trabalham.



# Kellogg's Dias Melhores

Nossa visão está em buscar um mundo bom e justo onde as pessoas não apenas estejam alimentadas como também realizadas. Acreditamos que podemos viver em um mundo com igualdade de oportunidades, onde as pessoas possam obter alimentos e nutrientes necessários para seu desenvolvimento, conquistando Dias Melhores.

